

Zásady používání loga města a jednotného vizuálního stylu města Frýdku-Místku

Článek 1

Logo města a jednotný vizuální styl města

- 1.1. Logo města je základním prostředkem jednotného vizuálního stylu statutárního města Frýdku-Místku (dále jen "Město") a používá se ke komunikaci navenek mimo slavnostní příležitosti. Město je držitelem výhradní licence pro jeho použití a majitelem ochranné známky zapsané u Úřadu průmyslového vlastnictví.
- 1.2. Logem je nápis "FRÝDEK ≈ MÍSTEK". Logo symbolizuje řeku, která město rozděluje, a zároveň spojuje. Má ale i další rozměr, kdy tento matematický symbol znamená „přibližně jako“ a rovněž symbolizuje dvě města, přibližně stejná velikostí, počtem obyvatel, potřebami lidí i jejich náturou. Součástí vizuálního stylu je i rastr schematické mapky města (dále jen "Rastr"). Jejich grafické provedení, barevnost a grafická pravidla jeho použití jsou uvedeny v Manuálu vizuálního stylu (dále jen "Manuál"), který je přílohou č. 1 těchto Zásad.

Článek 2

Používání loga

- 2.1. Jednotný vizuální styl se používá zejména na propagačních materiálech, tiskovinách, propagačních tabulích, upomínkových předmětech, písemné i elektronické korespondenci, prezentacích, webových stránkách a dalších formách běžné komunikace s občany i návštěvníky města. Použití znaku města stanoveného Obecně závaznou vyhláškou č. 3/2004 o symbolech města Frýdek-Místek a jejich užívání je pak vyhrazeno pro slavnostní příležitosti, významná jednání a setkání, základní události správy města.
- 2.2. Není možné používat zároveň logo města a znak města.
- 2.3. Město a jím zřízené nebo založené organizace mohou v souladu s Manuálem užívat logo města a jednotný vizuální styl bez předchozího souhlasu.
- 2.4. Jiné subjekty mimo bod 2.3. mohou používat pouze logo města, nesmí používat Rastr. Logo města lze použít na základě souhlasu města po vyplnění žádosti dle přílohy č. 2 těchto Zásad. Souhlas uděluje vedoucí odboru územního rozvoje a stavebního řádu Magistrátu města Frýdku-Místku na dobu trvání účelu, na který má být logo použito, ne však déle než na dobu 2 let od udělení souhlasu. O souhlas je možné žádat opakovaně.
- 2.5. Čerpá-li jiný subjekt dotaci či dar z rozpočtu města, má se za to, že souhlas města s použitím loga města pro účely publicity byl udělen rozhodnutím Zastupitelstva města Frýdku-Místku o poskytnutí dotace, resp. rozhodnutím Zastupitelstva města Frýdku-Místku či Rady města Frýdku-Místku o poskytnutí daru. I v těchto případech je povinen dodržet zásady uvedené v bodech 2.7 a 2.8.
- 2.6. Pořádá-li jiný subjekt akci, nad kterou převzal záštitu primátor města či jeho náměstek, má se za to, že souhlas města s použitím loga města pro účely publicity byl udělen souhlasem Rady města Frýdku-Místku s převzetím záštity. I v tomto případě je povinen dodržet zásady uvedené v bodech 2.7 a 2.8.
- 2.7. Jiné subjekty mohou používat logo města v souladu s Manuálem a pouze tak, aby nevznikl dojem, že se jedná o komunikaci města nebo jeho organizací. Není možné jej použít

komerčně, tj. jako nástroj generující dodatečný zisk. Je možné jej použít pouze jako označení místa původu či výraz sounáležitosti s městem.

- 2.8. Před použitím loga města je nutno zaslat náhled grafického návrhu jeho použití na e-mail znacka.mesta@frydekmistek.cz a nechat si jej odsouhlasit.
- 2.9. V případě užití loga města v rozporu s těmito Zásadami bude souhlas s použitím loga města odejmut. Subjekt nesmí logo města použít od okamžiku doručení odejmutí souhlasu.

Článek 3 Závěrečná ustanovení

- 3.1. Tyto Zásady byly schváleny Radou města Frýdku-Místku na její 119. schůzi dne 11. 9. 2018 a nabývají účinnosti dnem 12. 9. 2018.

Příloha č. 1 Manuál vizuálního stylu v digitální podobě na
<http://www.frydekmistek.cz/>

Příloha č. 2 Žádost o souhlas s použitím loga města v digitální podobě na
<http://www.frydekmistek.cz/>