



Dat. řj. MMFM 28.3.2015/22

Statutární město Frýdek-Místek
Radniční 1148
738 01, Frýdek-Místek
(dále jen samospráva)

V Praze dne 24. března 2015

Žádost o poskytnutí informací podle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen žádost)

Vážený,

dovolujeme si vás požádat o informace týkající se informačních kampaní realizovaných vaší samosprávou.

Informační kampaní přitom rozumíme logický celek marketingových a public relations činností:

- (i) které byly realizovány pod autoritou a jménem vaší samosprávy,
- (ii) jejichž celkové náklady byly z více než 50 % hrazeny z veřejného rozpočtu,
- (iii) které informovaly obyvatele o projektech a politikách samosprávy,
- (iv) které probíhaly ve vymezeném časovém rámci, měly jasný začátek a konec,
- (v) jejichž celkové náklady byly vyšší než 100 tis. Kč vč. DPH

Předmětem žádosti o informace přitom nejsou marketingové a public relations činnosti, které:

- probíhají kontinuálně (např. služby tiskového mluvčího, regionální vysílání nebo vydávání tištěných periodik),
- jsou realizovány v rámci povinné publicity při čerpání prostředků ze Strukturálních fondů EU.

Konkrétně žádáme informace o:

- 1) přehledu informačních kampaní realizovaných (tj. zahájených a ukončených) vaší samosprávou **v období od listopadu 2010 do října 2014.**
- 2) u každé kampaně v přehledu dle bodu 1 prosím dále uveďte:
 - a) název a cíl dané kampaně,
 - b) hlavní nástroj použitý pro komunikaci s cílovými skupinami v dané kampani (např. facebook, billboard, tištěná inzerce, direct mailing, videospoty, publikace, upomínkové a propagační předměty a další),
 - c) celkové náklady na kampaň hrazené z veřejných rozpočtů, včetně podílu financovaného z rozpočtu vaší samosprávy (v Kč vč. DPH),
 - d) období realizace dané kampaně (od - do) ve formátu měsíc/rok,
 - e) název a IČ hlavního dodavatele služeb a dodávek souvisejících s realizací kampaně.

Uvedené informace prosím zašlete v zákonem stanovené lhůtě patnácti dnů ode dne přijetí této žádosti na adresu naší kanceláře Oživení, o. s., Muchova 13, 160 00 Praha 6. **Je-li to možné, žádáme přednostně o poskytnutí informací v elektronické podobě do datové schránky Oživení, o.s., ID datové schránky: ntau78, popř. na e-mailovou adresu martin.kamenik@oziveni.cz.**

Předem děkuji za vaši ochotu a spolupráci při vyřizování Žádosti

S úctou

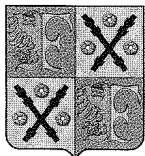
Za Oživení, o. s.
Mgr. Martin Kameník
Předseda Oživení, o. s.



Informace o žadateli:

Oživení, o.s., IČ: 6736 5353, sídlem Muchova 13, Praha 6, PSČ: 160 00

Adresa pro doručování: Muchova 13, Praha 6, PSČ: 160 00



STATUTÁRNÍ MĚSTO
FRÝDEK-MÍSTEK

Mgr. Ing. Petr Menšík,
tajemník Magistrátu města Frýdek-Místek



Oživení, o. s.
Mgr. Martin Kameník
Předseda Oživení, o. s.

Ve Frýdku-Místku dne 8. 4. 2015
Č.j. MMFM 38342/2015

Dobrý den,

Dle Vaší žádosti o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen žádost) ze dne 24. března 2015: dovoluujeme si vás požádat o informace týkající se informačních kampaní realizovaných vaší samosprávou.

Informační kampaní přitom rozumíme logický celek marketingových a public relations činností:

- (i) které byly realizovány pod autoritou a jménem vaší samosprávy,
- (ii) jejichž celkové náklady byly z více než 50 % hrazeny z veřejného rozpočtu,
- (iii) které informovaly obyvatele o projektech a politikách samosprávy,
- (iv) které probíhaly ve vymezeném časovém rámci, měly jasný začátek a konec,
- (v) jejichž celkové náklady byly vyšší než 100 tis. Kč vč. DPH

Předmětem žádosti o informace přitom nejsou marketingové a public relations činnosti, které:

- probíhají kontinuálně (např. služby tiskového mluvčího, regionální vysílání nebo vydávání tištěných periodik),
- jsou realizovány v rámci povinné publicity při čerpání prostředků ze Strukturálních fondů EU.

Konkrétně žádáme informace o:

- 1) přehledu informačních kampaní realizovaných (tj. zahájených a ukončených) vaší samosprávou **v období od listopadu 2010 do října 2014.**
- 2) u každé kampaně v přehledu dle bodu 1 prosím dále uveďte:
 - a) název a cíl dané kampaně,
 - b) hlavní nástroj použitý pro komunikaci s cílovými skupinami v dané kampani (např. facebook, billboard, tištěná inzerce, direct mailing, videospoty, publikace, upomínkové a propagační předměty a další),
 - c) celkové náklady na kampaň hrazené z veřejných rozpočtů, včetně podílu financovaného z rozpočtu vaší samosprávy (v Kč vč. DPH),
 - d) období realizace dané kampaně (od - do) ve formátu měsíc/rok,
 - e) název a IČ hlavního dodavatele služeb a dodávek souvisejících s realizací kampaně

jsem provedl na odborech Magistrátu města Frýdku-Místku průzkum a zpětné informace Vám zasílám v příloze.

S pozdravem

Zdenka Sedláčková

Od: Ing. Yveta Králová <kralova.yveta@frydekmostek.cz>
Odesláno: 25. března 2015 12:17
Komu: 'Zdenka Sedláčková'
Předmět: Podklady - informace o.s. Oživení

Zdravím,
odbor v roce 2011-2012 realizoval propagační kampaň, která se týkala Beskydských farmářských trhů. Jednalo se však o částku, která v celkovém objemu nedosahovala ani 30 tis. korun.

1

Králová Yveta

Zdenka Sedláčková

Od: Petr Mikulec <mikulec.petr@frydekmostek.cz>
Odesláno: 30. března 2015 9:45
Komu: 'Zdenka Sedláčková'
Předmět: Žádost o informaci o.s. Oživení - sdělení z odboru sociální péče

Přeji hezký den,

současně sděluji, že v uvedeném období odbor sociální péče nerealizoval žádné akce, které by odpovídaly zadaným kritériím. V roce 2012 byly uskutečněny následující akce v rámci výkonu agendy přenesené působnosti – Abeceda rodinných financí (získán grant 20000 Kč) a propagační akce Dejme dětem rodinu v rozsahu cca 18000 Kč.

2

S pozdravem

Petr Mikulec

Zdenka Sedláčková

Od: Matějčková Jana <matejikova.jana@frydekmostek.cz>
Odesláno: 30. března 2015 14:36
Komu: 'Ing. Ilona Nowaková'
Kopie: sedlackova.zdenka@frydekmostek.cz
Předmět: RE: Žádost o informaci o.s. Oživení
Přílohy: Deník pro Oživení - náklady.doc; DENÍK TABULKA.doc

za OŠKMaT – viz příloha

3

Bc. Jana Matějčková
Tiskové oddělení Magistrátu města Frýdku-Místku
Radniční 1148
738 01 Frýdek-Místek
tel.: +420 558 609 122
fax.: +420 558 609 166

3a)

Konkrétně žádáme informace o:

- 1) přehledu informačních kampaní realizovaných (tj. zahájených a ukončených) vaší samosprávou v období od listopadu 2010 do října 2014.
- 2) u každé kampaně v přehledu dle bodu 1 prosím dále uveďte:
 - a) název a cíl dané kampaně,
 - b) hlavní nástroj použitý pro komunikaci s cílovými skupinami v dané kampani (např. facebook, billboard, tištěná inzerce, direct mailing, videospoty, publikace, upomínkové a propagační předměty a další),
 - c) celkové náklady na kampaň hrazené z veřejných rozpočtů, včetně podílu financovaného z rozpočtu vaší samosprávy (v Kč vč. DPH),
 - d) období realizace dané kampaně (od - do) ve formátu měsíc/rok,
 - e) název a IČ hlavního dodavatele služeb a dodávek souvisejících s realizací kampaně.

1)

informační kampaň v tištěném periodiku DENÍK a na jeho webových stránkách od 11. 3. Do 28. 12. 2014

2)

- a) předat občanům pozitivní zprávy, které všeobecně média nemají zájem prezentovat - o chystaných nebo realizovaných projektech, pozvánky na kulturní, sportovní akce a společenské akce, ale také aktuální vyjádření a reakce na případně vzniklá problematická témata
- b) tištěná inzerce + web
- c) 67.668 Kč (10x celá strana 4sl.x270mm, 5x otázky pro starostu 1slx260mm, 1xcelá strana krajské vydání na téma Advent, 1x celá strana krajské vydání na téma Cesty městy, 1x3slx100mm krajské vydání, 15 týdnů web) více viz příloha - tabulka
- d) viz výše, od 11. 3. do 28. 12. 2014
- e) DENÍK – Vltava – Labe – Press, IČ: 61860981

<p>Inzerce / úterý Frýdecko-Místecko 6 x 1 celá strana (4sl.x270mm)</p>	<p>13. květen – rozvoj města díky získaným dotacím</p>	<p>24. červen- značení kol syn.DNA a město vytváří krátkodobé prac.přílež. + úklid města</p>	<p>9. září – přiblížení výstavby nové haly Polárka (aktuální info a foto)</p>	<p>16. září – pozvánka na festival partnerských měst a info o transparentních veř.zakázkách</p>	<p>23. září- F-M se řadí mezi nejméně zadlužená města v ČR, zateplení ZŠ a MŠ, příprava na výstavbu nového doprav. hřiště</p>	<p>30. září – rozvoj soc. sl.+ wi-fi free na veř. prostr.+daň z nemovitosti na druhém nejnižším stupni</p>
<p>Red. projekty/ úterý Frýdecko-Místecko 4 x 1 celá strana (4sl.x270mm)</p>	<p>11. 3. U nás v obci Rozšíření projektu MHD zdarma do dalších obcí, nové autobusy</p>	<p>10. 6. U nás v obci Léto ve Fm Bude Veselé – pozvánka kult. a sport. Akce, farm. Trhy, letní aquapark</p>	<p>15. 7. U nás v obci ušetř. peníze za zimu jdou do oprav chodníků, nové dopravní hřiště vč. nákrasu</p>	<p>26. 8. U nás v obci Nové multifunkční hřiště na Olešné + Frýdecko-Místecké slavnosti uzavřou prázdniny</p>		
<p>3 ot. pro star. / úterý Frýdecko-Místecko 5 ks (1slx260mm)</p>	<p>25. březen – největší projekty, chystané investiční akce, zadluženost města</p>	<p>8. duben – Demolice textilek, rozšíření památkové zóny</p>	<p>24. červen – problematika vytvoření památkové zóny ve FM</p>	<p>22. červenec – Elektronické aukce pro velké investiční akce, popis průběhu a požadavků</p>	<p>26. srpen- stavební práce na školách v začátku šk.roku, jaké opravy a kde, investice do vybavení</p>	<p>10. 11 – 16. 11. 8. 12. – 21. 12. 22. 12. – 28. 12.</p>
<p>Web – moje okno 15 týdnů/rok</p>	<p>7. 4. – 13. 4. 14. 4. – 20. 4.</p>	<p>2. 6. – 8. 6. 9. 6. – 15. 6. 16. 6. – 22. 6.</p>	<p>23. 6. – 29. 6. 30. 6. – 6. 7.</p>	<p>1. 9. – 7. 9. 8. 9. – 14. 9. 29. 9. – 5. 10.</p>	<p>6. 10. – 12. 10. 27. 10. – 2. 11.</p>	
<p>Vánoční města-koledy vydání KRAJSKÉ 1 celá strana</p>	<p>26.11-Vánoční trhy, Betlémské světlo, sbírka, nov.ohňostr.</p>					
<p>Cesty – městy vydání KRAJSKÉ 1 celá strana</p>	<p>17.6. – Veselého, farm.trhy, aquapark</p>					
<p>1/8 str. (pátek) vydání KRAJSKÉ 1 ks (3sl.x100mm)</p>	<p>29.9. Olešná hřiště</p>					