

Statutární město Frýdek-Místek
Rada města Frýdku-Místku

NAŘÍZENÍ MĚSTA č. 3/2020

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Frýdku-Místku se na své 64. schůzi dne 8. 12. 2020 usnesla vydat na základě § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d), zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města (dále jen „nařízení“):

Čl. 1
Úvodní ustanovení

- 1) Toto nařízení stanoví zákaz reklamy¹⁾ šířené na veřejně přístupných místech mimo provozovnu²⁾ uvedených v čl. 2 tohoto nařízení určenými komunikačními médii uvedenými v čl. 4 tohoto nařízení.
- 2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen "veřejně přístupné místo") se pro účely tohoto nařízení rozumí všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.
- 3) Pro účely tohoto nařízení se za reklamu nepovažují informační a navigační systémy primárně usnadňující veřejnosti orientaci a dostupnost cíle na území města.

Čl. 2
Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

- 1) Reklama šířená komunikačními médii na veřejně přístupných místech jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu, se zakazuje na území městské památkové zóny Frýdek a městské památkové zóny Místek.³⁾

Čl. 3
Doba, v níž je reklama zakázána

Reklama podle čl. 1 je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

Čl. 4
Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

¹⁾ § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

²⁾ § 17 odst. 1 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

³⁾ Vyhláška Ministerstva kultury č. 476/1992 Sb., o prohlášení území historických jader vybraných měst za památkové zóny

- a) plakáty, polepy a plachty na mobiliáři, stožárech, mostních konstrukcích a sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek,
- b) velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnicích na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, vyjma reklamních nápisů a log na volánech a lemech markýz a slunečníků,
- c) vlajky a prapory, které nejsou vynášeny za pomoci stožárů pro vlajky,
- d) upoutané balony nebo jiné tvary nesené, opřené, zavěšené včetně jejich osvětlení,
- e) uliční převěsy pro plachty a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na stavbách, sochách, stromech, stožárech či sloupech,
- f) dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupných místech za účelem šíření reklamy a dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy, včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích,
- g) vnější polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 prosklení výkladce či dveří,
- h) reklamní zařízení o celkové ploše do 0,6 m², mimo přenosné „A“ tabule, umístované před vlastní provozovnou pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání dle zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; nevztahuje se na povolené označení provozovny.

Čl. 5

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje:

- a) veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu⁴⁾,
- b) charitativní akce, shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu.

Čl. 6

Přechodná a závěrečná ustanovení

- 1) Stávající komunikační média, která budou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit, a to nejpozději do 30. 6. 2021.
- 2) Stávající velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnicích na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit, a to nejpozději do 31. 12. 2022.
- 3) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.

⁴⁾ zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů

Čl. 7
Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1. 1. 2021.

.....
RNDr. Michal Pobucký, DiS.
primátor

.....
Mgr. Radovan Hořínek
náměstek primátora