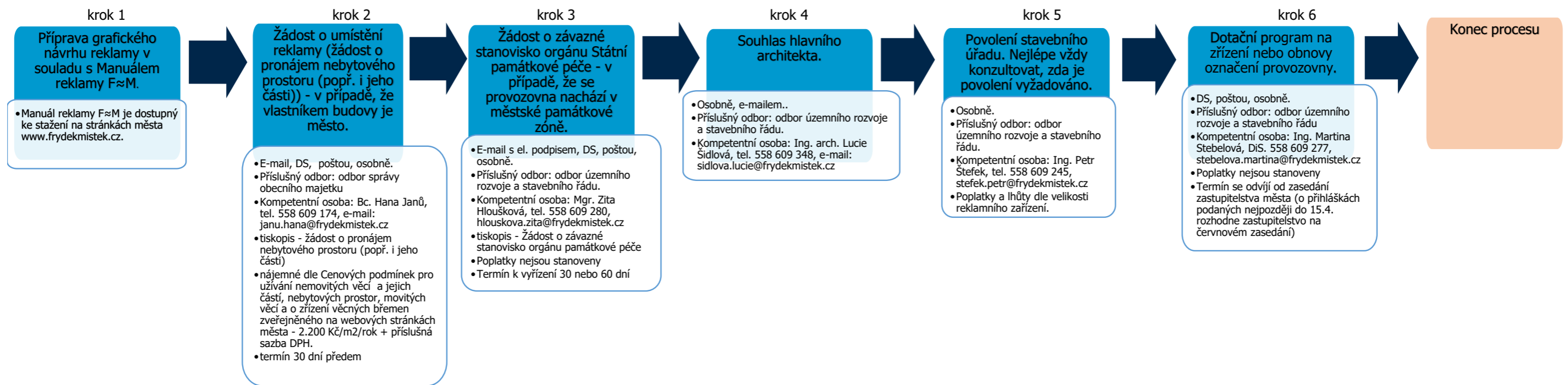


Reklama na provozovně

Návodem, jak navrhnout a umístit reklamu tak, aby reklama lákala zákazníky, neobtěžovala obyvatele a město nevypadalo nevzhledně je Manuál reklamy F≈M. Jde o doporučený materiál. Pokud se jako provozovatel rozhodnete využít dotačního programu „Reklama F≈M“, budeme požadovat, aby grafické návrhy manuál respektovaly.



Potřebné odkazy: [Manuál reklamy F≈M](#)
[tiskopis - žádost o pronájem nebytového prostoru \(POPŘ. I JEHO ČÁSTI\)](#)
[Cenové podmínky pro užívání nemovitých věcí...](#)
[Mapa městských památkových zón](#)
[Žádost o závazné stanovisko orgánu památkové péče](#)
[Dotační program Reklama F-M — podpora zřízení či obnovy označení provozoven](#)