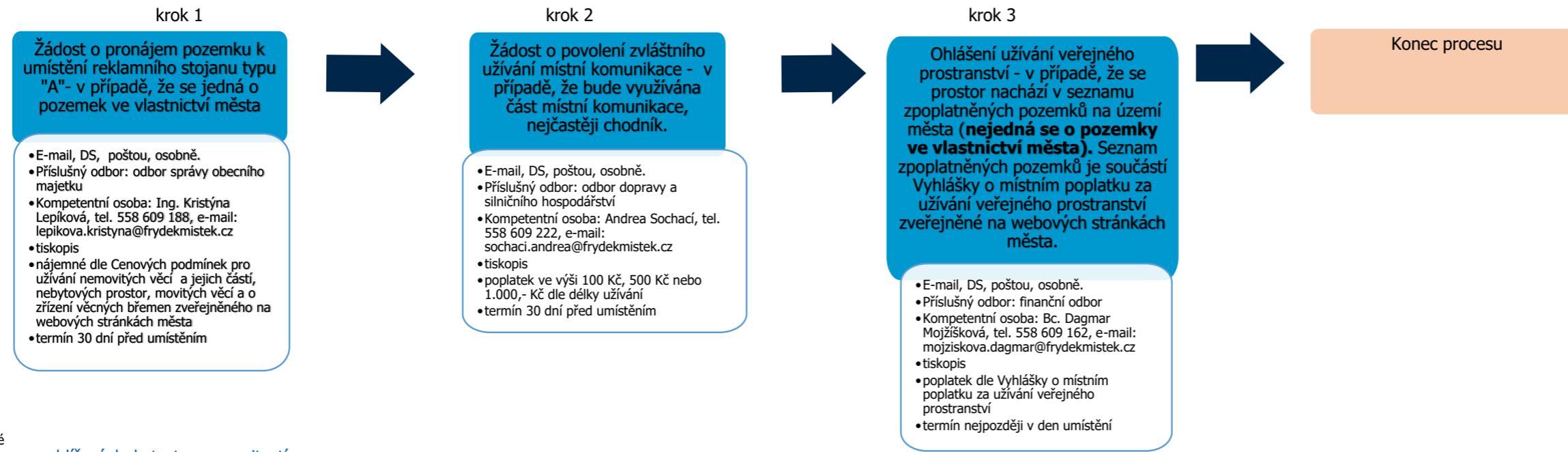


Přenosná reklamní tabule typu A před provozovnou

Návodem, jak navrhnout a umístit reklamu tak, aby reklama lákala zákazníky, neobtěžovala obyvatele a město nevypadalo nevzhledně je **Manuál reklamy F≈M**.



Potřebné odkazy:

[nahlížení do katastru nemovitostí](#)

[Manuál reklamy F≈M](#)

[tiskopis - Žádost o pronájem pozemku \(popř. jeho části\) – k umístění reklamního stojanu typu „A“](#)

[Cenové podmínky pro užívání nemovitých věcí...](#)

[tiskopis - Ohlášení užívání veřejného prostranství](#)

[Vyhláška o místním poplatku za užívání veřejného prostranství](#)

[Žádost o povolení užívání místní komunikace](#)