



FRÝDEK $\approx$ MÍSTEK

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE STATUTÁRNÍHO MĚSTA FRÝDKU-MÍSTKU

Na období 2024 - 2035

Návrhová část

**ZÁKLADNÍ INFORMACE O MATERIÁLU****Název projektu:**

- Strategický plán rozvoje statutárního města Frýdku-Místku na období 2024 – 2035

Etapy projektu:

- Analytická část (07/2022–12/2022)
- Návrhová část (1/2023–6/2023)
- Implementační část (6/2023–8/2023)
- Akční plán (6/2023–8/2023)
- Podklady pro hodnocení SEA (6/2023–8/2023)

Předávaná část projektu:

- Návrhová část

Termín předání části projektu:

- červen 2023

Objednatel:

- Statutární město Frýdek-Místek, se sídlem Radniční 1148, Frýdek, PSČ 738 01

Řešitelský tým dodavatele M.C.TRITON, spol. s r.o.:

- Ing. Jakub Ruml, vedoucí projektu za dodavatele, ruml@mc-triton.cz
- Ing. Lukáš Jakubec
- Mgr. Kamil Papež, MPA
- Bc. Veronika Němečková
- Ing. Tereza Michalová

Na straně zadavatele statutárního města Frýdek-Místek se tvorby účastnili:

- Ing. Pavel Osina, vedoucí projektu za zadavatele





PRACOVNÍ SKUPINY

Pracovní skupina „VIZE“

- Petr Korč
- Bc. Leona Sárkőziová
- Mgr. Radovan Hořínek
- Ing. Jiří Kajzar
- Bc. Jakub Míček
- Ing. Miroslav Bártek
- Mgr. Ing. Petr Menšík

Pracovní skupina č. 1 VEŘEJNÉ SLUŽBY

- Petr Korč – garant
- Bc. Leona Sárkőziová – garantka
- Ing. Jarmila Kozlová
- Mgr. Vendula Slívová
- Ing. Jiří Adámek
- Mgr. Petra Nováková
- Mgr. Petr Kuchta
- Mgr. Martin Hořínek
- Ing. Tomáš Stejskal
- Bc. Šárka Prokopová, DiS.
- Jan Savický
- Gabriela Kocichová
- PhDr. Tomáš B. Zbranek
- Mgr. Tomáš Pyško
- Mgr. Zbyněk Šostý
- Mgr. Tomáš Chrobák
- Monika Konvičná

Pracovní skupina č. 2 SPRÁVA A ROZVOJ MĚSTA

- Mgr. Radovan Hořínek – garant
- Ing. Jiří Kajzar – garant
- Ing. Jana Masciuchová
- Alexandr Pokorný
- Ing. Yveta Králová
- Mgr. Regina Hanáčková
- Ing. Dagmar Horinová
- Kamila Smutná
- Katuše Pejhovská
- Ing. Bc. Gabriela Rumíšková

Pracovní skupina č. 3 INFRASTRUKTURA

- Bc. Jakub Míček – garant
- Ing. Miroslav Bártek – garant
- Ing. Miroslav Hronovský
- Ing. Oldřich Čajka
- Ing. Šárka Gilarová
- Ing. Bedřich Nečas
- Mgr. Tomáš Václavík
- Milan Halabalík
- Mgr. Jiří Čuda, MBA
- Ing. Vladimír Macura
- Ing. Richard Blahut
- Petr Kulatý
- Ing. Ivo Kališ
- Mgr. Lukáš Kmec, MBA

OBSAH

SEZNAM PRIORITNÍCH OBLASTÍ A STRATEGICKÝCH CÍLŮ	2
1 ÚVOD	4
1.1 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ STATUTÁRNÍHO MĚSTA FRÝDKU-MÍSTKU	4
1.2 STRUKTURA STRATEGICKÉHO PLÁNU ROZVOJE MĚSTA FRÝDKU-MÍSTKU	4
1.3 PRŮBĚH ZPRACOVÁNÍ NÁVRHOVÉ ČÁSTI SPRM	5
2 JAK SE ORIENTOVAT V NÁVRHOVÉ ČÁSTI SPRM	7
3 STRUKTURA NÁVRHOVÉ ČÁSTI STRATEGICKÉHO PLÁNU	8
3.1 MISE	8
3.2 VIZE	8
3.3 PRIORITNÍ OBLASTI ROZVOJE MĚSTA	9
3.4 STRATEGICKÉ CÍLE	10
4 NÁVRHOVÁ ČÁST	11
PRIORITNÍ OBLAST Č. 1 STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK POSKYTUJE ŠPIČKOVÉ, ALE DOSTUPNÉ VEŘEJNÉ SLUŽBY	11
PRIORITNÍ OBLAST Č. 2 STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK JE ŘÍZENO EFEKTIVNĚ, ALE JEDNODUŠE A SROZUMITELNĚ	18
PRIORITNÍ OBLAST Č. 3 STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK DISPONUJE MODERNÍ, ALE UDRŽITELNOU (A UDRŽOVANOU) INFRASTRUKTUROU	27
PRIORITNÍ OBLAST Č. 4 STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK JE ATRAKTIVNÍM A SOUČASNĚ KLIDNÝM MÍSTEM PRO ŽIVOT	40
5 ZÁVĚR	48
6 O ZPRACOVATELI – M.C.TRITON	49

SEZNAM PRIORITNÍCH OBLASTÍ A STRATEGICKÝCH CÍLŮ

PRIORITNÍ OBLAST Č. 1 – STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK POSKYTUJE ŠPIČKOVÉ, ALE DOSTUPNÉ VEŘEJNÉ SLUŽBY

SC 1.1	<u>Zajistit potřebné kapacity a kvalitu sociálních služeb</u>
SC 1.2	<u>Zajistit odpovídající pokrytí a kvalitu zdravotnických služeb pro obyvatele města</u>
SC 1.3	<u>Optimální síť škol efektivně reagující na demografický a společenský vývoj a související potřeby</u>
SC 1.4	<u>Organické školství reagující na společenské potřeby a vývoj</u>

PRIORITNÍ OBLAST Č. 2 – STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK JE ŘÍZENO EFEKTIVNĚ, ALE JEDNODUŠE A SROZUMITELNĚ

SC 2.1	<u>Zavést moderní technologie pro energetické hospodářství města</u>
SC 2.2	<u>Zajistit stabilitu a rozvoj společnosti DISTEP</u>
SC 2.3	<u>Dlouhodobě zvyšovat energetické úspory</u>
SC 2.4	<u>Revitalizovat městský nemovitostní fond</u>
SC 2.5	<u>Zlepšit a zintenzivnit spolupráci s developery a místními podnikateli</u>
SC 2.6	<u>Zvýšení počtu a kvality drobných služeb a řemesel</u>
SC 2.7	<u>Zvýšení počtu soukromých společností a investičního potenciálu města</u>

PRIORITNÍ OBLAST Č. 3 – STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK DISPONUJE MODERNÍ, ALE UDRŽITELNOU (A UDRŽOVANOU) INFRASTRUKTUROU

SC 3.1	<u>Zlepšit dopravní dostupnost</u>
SC 3.2	<u>Napojit rozvojové plochy a odstranit rozvojové bariéry</u>
SC 3.3	<u>Zlepšit možnosti dopravy v klidu</u>
SC 3.4	<u>Zlepšit kvalitu a dostupnost nemotorové a hromadné dopravy</u>
SC 3.5	<u>Sjednotit trasy dopravní a technické infrastruktury</u>
SC 3.6	<u>Dobudovat splaškové kanalizace</u>

SC 3.7	<u>Dobudovat slaboproudé rozvody ve všech městských částech</u>
SC 3.8	<u>Zkvalitnit veřejný prostor</u>
SC 3.9	<u>Zlepšit hospodaření s dešťovou vodou</u>
SC 3.10	<u>Zefektivnit nakládání s odpady</u>
SC 3.11	<u>Zlepšovat čistotu ovzduší</u>

PRIORITNÍ OBLAST Č. 4 – STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK JE ATRAKTIVNÍM A SOUČASNĚ KLIDNÝM MÍSTEM PRO ŽIVOT

SC 4.1	<u>Zvýšit osobní bezpečnost</u>
SC 4.2	<u>Zlepšit prevenci a osvětu</u>
SC 4.3	<u>Zajistit optimální sportovní a volnočasové zázemí a služby pro občany města</u>
SC 4.4	<u>Systematické řízení a rozvoj udržitelného cestovního ruchu</u>

1 ÚVOD

Cílem návrhové části Strategického plánu rozvoje statutárního města Frýdku-Místku na období 2024–2035 je **definování strategických priorit** rozvoje města ve stanoveném časovém horizontu. Strategické priority/aktivity jsou systematicky sestaveny do stanovené struktury a jejich realizací bude v roce 2035 naplněna **rozvojová vize** města Frýdku-Místku.

Návrhová část tvoří jádro celého Strategického plánu města Frýdku-Místku a vznikla na základě vstupů a podnětů z analytické části (analýza prostředí, dotazníkové šetření, pocitové mapy) a následně dalšího rozpracovávání těchto vstupů na tematických pracovních skupinách.

Výstup byl vytvořen pracovním týmem zpracovatele M.C.TRITON, spol. s r.o. a zástupců města a magistrátu Frýdek-Místek v období leden–červen 2023.

1.1 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ STATUTÁRNÍHO MĚSTA FRÝDKU-MÍSTKU

Strategické plánování je proces, během kterého se město Frýdek-Místek snaží pokud možno podrobně **analyzovat svou situaci a naplánovat kroky**, které povedou k **dlouhodobé udržitelnosti jeho rozvoje**, zlepšení jejího vnitřního fungování a ke zvýšení kvality služeb poskytovaných občanům.

Nástrojem strategického plánování je právě Strategický plán rozvoje města, který systematicky a přehledně umožňuje rozdělit vizi do postupných a realizovatelných kroků s logickou strukturou.

Strategický plán je **zastřešující strategický dokument**, který stanovením priorit a záměrů umožňuje mobilizovat síly města potřebným směrem. Díky tomuto dokumentu se zvyšují šance Frýdku-Místku **uspět při realizaci** vytyčených priorit a cílů.

Díky strategickému plánu může město **lépe plánovat a hospodařit s finančními prostředky** a efektivněji využívat finance z dotací a grantů. Strategický plán stanovuje vizi (motto), záměry a cíle města a je dohodou občanů a zastupitelů o budoucnosti města.

1.2 STRUKTURA STRATEGICKÉHO PLÁNU ROZVOJE MĚSTA FRÝDKU-MÍSTKU

Každý strategický dokument je tvořen ve 4 navzájem propojených fázích/etapách:



Analytická část: Definuje, popisuje a vysvětluje základní jevy v prostředí města. Na základě toho identifikuje témata (nebo problémy) k dalšímu řešení. Stanovuje **východiska** pro další práce.



Návrhová část: Definuje **strategické cíle**, jejich popis, opatření k dosažení cílů a dotčené stakeholdery. (Vše s ohledem na udržitelný rozvoj města, v souladu s nadřazenými strategickými dokumenty a se zachováním kontinuity předchozího rozvojového plánu.)



Implementační část: Nastavuje principy, jak mají být strategické cíle zaváděny **do praxe**, tj. včetně postupů projektového a procesního řízení nebo komunikace.



Akční plán: Stanovuje **konkrétní projekty** na 1–2 leté období, které odpovídají strategickým cílům a vedou k jejich naplnění.

1.3 PRŮBĚH ZPRACOVÁNÍ NÁVRHOVÉ ČÁSTI SPRM

1.3.1 Analytická část

Analytická část je klíčovým východiskem pro tvorbu návrhu samotné Strategie. Během analytické části bylo vytvořeno/provedeno několik výstupů a aktivit:

- ✓ Dotazníkové šetření na reprezentativním vzorku veřejnosti. Cílem bylo zjištění názorů veřejnosti na různé oblasti života ve Frýdku-Místku.
- ✓ Pocitové mapy na reprezentativním vzorku veřejnosti. Cílem bylo zjištění pocitů/emocí veřejnosti ke konkrétním lokalitám ve městě.
- ✓ Analytická část jako součást Strategického plánu, která analyzovala jednotlivé oblasti života ve městě na základě veřejných i interních dat dodaných městem. Mezi další analytické výstupy patřila SWOT analýza, analýza stakeholderů a analýza související strategické dokumentace.

Všechny výše uvedené aktivity se staly společně s jednáními pracovních skupin klíčovými vstupy pro tvorbu jednotlivých cílů a opatření.

1.3.2 Návrhová část

Návrhová část Strategie byla poté připravována na pracovních skupinách. Celkem byly ustanoveny 4 pracovní skupiny a proběhlo 8 setkání.

- Skupina „Vize“ (1x):
 - Diskuse se zástupci politické reprezentace města nad tím, kam by měl Frýdek-Místek směřovat a jaký by měl být v roce 2035. Na základě jednání této skupiny byla zpracovatelem navržena rozvojová vize města, která byla následně postoupena k připomínkám všem účastníkům.
- Tematicky zaměřené pracovní skupiny:
 - Sociální oblast, zdravotnictví, vzdělávání, trávení volného času a cestovní ruch (3x)
 - Řízení a rozvoj města a úřadu, bezpečnost, bydlení, podnikání, energetika, majetek (2x)
 - Životní prostředí, doprava, technická infrastruktura (2x)

Setkání měla následující průběh:

1. Setkání:
 - Představení závěrů a zjištění z analytické části a dotazníkového šetření.
 - Diskuse / brainstorming nad zjištěními a jejich doplnění o pohled účastníků workshopů.
 - Identifikace témat a oblastí pro návrhovou část (skupinové i individuální úkoly).
 - Tvorba strategických cílů, rozvojové vize za jednotlivé prioritní oblasti.
2. Setkání:
 - Na základě prvního setkání cíelace strategických cílů a opatření (skupinové i individuální úkoly).
 - Diskuse nad vybranými řešeními k naplnění cílů a opatření.
 - Dokončení struktury návrhové části za vybranou prioritní oblast (strategické cíle).

Přípravu na jednání pracovních skupin i závěry z pracovních skupin zpracovávali odpovědní konzultanti na straně dodavatele.

Po skončení pracovních skupin proběhly následující aktivity:

- ✓ Zpracování závěrů z pracovních skupin odpovědným konzultantem – strukturování dané oblasti do strategických cílů, opatření a příkladů řešení.
- ✓ Připomínkování výstupů od jednotlivých členů pracovních skupin.
- ✓ Zpracování / vypořádání připomínek odpovědným konzultantem za danou část.
- ✓ Kompletace celého dokumentu (návrhové části) konzultanty zpracovatele.
- ✓ Předložení celé Návrhové části Strategického plánu k připomínkám zástupců města a magistrátu (v online podobě).
- ✓ Zpracování / vypořádání připomínek.
- ✓ Interní jednání nad finální podobou dokumentu se zástupci projektového týmu města Frýdek-Místek – zpracování připomínek.
- ✓ Předložení výstupu radě a zastupitelstvu statutárního města Frýdek-Místek.

2 JAK SE ORIENTOVAT V NÁVRHOVÉ ČÁSTI SPRM



Návrhová část strategického plánu je postavena hierarchicky, od toho nejdůležitějšího, což je **vize rozvoje** statutárního města Frýdek-Místek, která říká, jaký chceme Frýdek-Místek v roce 2035 mít.



Na základě vize máme stanoveny **4 prioritní oblasti**, kterým se chceme věnovat a které naplňují vizi v dílčích oblastech života města.



Pro přehlednost je každá prioritní oblast rozdělena do strategických cílů. Strategické cíle mají stanovené konkrétní parametry, pomocí kterých jsme schopni změřit, zda se k naší vizi přibližujeme. Celkem máme v návrhové části **27 strategických cílů**.



Samotná realizace strategického plánu pak funguje primárně v rovině tzv. **opatření**, těch jsme si stanovili **81**. Opatření, projekty, aktivity jsou součástí tzv. zásobníku projektů a akčního plánu.

SCHÉMA NÁVRHOVÉ ČÁSTI STRATEGICKÉHO PLÁNU

Obrázek 1: Grafické vyjádření struktury strategie



3 STRUKTURA NÁVRHOVÉ ČÁSTI STRATEGICKÉHO PLÁNU

3.1 MISE

Za „misi“ v kontextu strategického plánování můžeme označit konkrétní poslání organizace, podstatu a důvod její existence.

Mise v případě samosprávy vychází ze zákona (zákon o obcích) a kromě plnění úkolů v rámci samostatné a přenesené působnosti jde o **zajištění kvalitní veřejné služby ve smyslu správy a péče o všestranný rozvoj daného území a o potřeby svých občanů.**

3.2 VIZE

Město Frýdek-Místek je v roce 2035 atraktivním a soběstačným městem čerpající výhody ze své „dvojjednosti“, které **ve vzájemné rovnováze** nabízí vysokou kvalitu života pro mladé i seniory a promítá se do jednotlivých sfér života ve městě.

Město Frýdek-Místek je tak v roce 2035 městem, které:



Nabízí dostatek pracovních příležitostí
a zároveň dostatek možností pro relaxaci.

Je městem zeleně a zároveň je městem „klidné dopravy“.



Zlepšuje podmínky pro podnikání a zároveň
zlepšuje dostupnost bydlení.

Je bezpečné a zároveň živé/aktivní.



Má prostor pro kulturu a zábavu a zároveň
dostatek prostor pro klid a odpočinek.

Využívá tradic a historie a zároveň využívá moderních
technologií pro svůj rozvoj.



Frýdek-Místek ≈ spojen setkáváním jeho obyvatel k práci, spolupráci a odpočinku.



3.3 PRIROITNÍ OBLASTI ROZVOJE MĚSTA

Vize města Frýdek-Místek bude naplněna realizací 4 prioritních oblastí.



3.4 STRATEGICKÉ CÍLE

Pro přehlednost je každá prioritní oblast rozdělena do **strategických cílů**. Strategické cíle mají stanovené konkrétní parametry (indikátory), pomocí kterých je možné změřit úspěšnost naplnění/plnění Strategického plánu. Ten obsahuje celkem 27 strategických cílů.

Strategické cíle jsou popsány formou „karty strategického cíle“, která obsahuje následující informace:

PRVEK	OBSAH / VYSVĚTLENÍ
Označení strategického cíle	Identifikační kód strategického cíle (slouží především pro přehlednost a jednodušší vyhledávání v zásobníku projektů a akčním plánu).
Název strategického cíle	Jednoznačný název strategického cíle shrnující jeho obsah.
Popis strategického cíle	Stručný popis strategického cíle, co je jeho záměrem, co obsahuje.
Zdůvodnění potřeby	Z čeho daný cíl vychází? Z čeho byla identifikována jeho potřeba – názor veřejnosti, realita dotčeného tématu ve Frýdku-Místku, trendy.
Související dokumentace	Související strategické dokumenty na úrovni kraje a města. Platí, že jeden strategický cíl může zastřešit plnění celého segmentového dokumentu – do zásobníku projektů se pak zařazují konkrétní projekty ze související Koncepce.
Návrh opatření	Výčet opatření, pomocí kterých se strategický cíl bude naplňovat. Platí, že pro 1 opatření může být celá řada dalších dílčích projektů a aktivit (např. do úrovně tvorby projektové dokumentace v případě větší investiční akce).
Indikátory naplnění cíle	Každé identifikované opatření má rovněž stanovený parametr, pomocí kterého se bude měřit úspěšnost naplnění daného cíle. Pro účely akčního plánu bude vždy stanoven konkrétní ukazatel pro příslušné období.

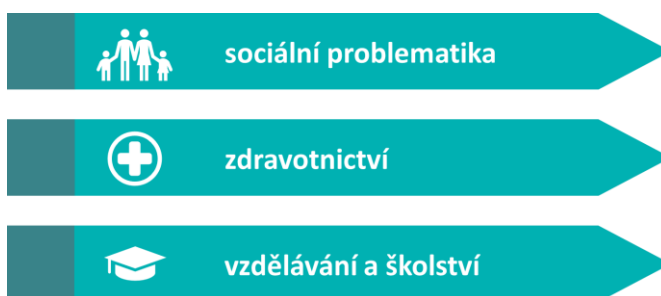
4 NÁVRHOVÁ ČÁST

PRIORITNÍ OBLAST Č. 1 STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK POSKYTUJE ŠPIČKOVÉ, ALE DOSTUPNÉ VEŘEJNÉ SLUŽBY



4.1.1 Popis prioritní oblasti

Prioritní oblast č. 1 „Statutární město Frýdek-Místek poskytuje špičkové, ale dostupné veřejné služby“ zastřešuje rozvojová témata především v oblastech:



Tematicky navazuje na úspěšné plnění jednotlivých strategických cílů v těchto oblastech v předešlém Strategickém plánu města Frýdek-Místek a opírá se o následující segmentové koncepční dokumenty města:

- „Koncepce sociálního bydlení statutárního města Frýdku-Místku na období 2020–2025“
- „Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a navazujících aktivit statutárního města Frýdku-Místku na období 2022–2025“

Cílový stav města Frýdek-Místek v roce 2035:

- ≈ **Kvalitní a dostupná síť sociálních a zdravotních služeb**, které reagují na potřeby našich obyvatel, jsou zajištěny dostatečnými finančními i personálními kapacitami a jsou plánovány a připravovány ve spolupráci se zainteresovanými skupinami.
- ≈ Frýdek-Místek dokáže **predikovat, plánovat a reagovat na společenský i demografický vývoj a společenské potřeby** a na základě toho zajistit rovný **přístup ke vzdělávání v odpovídající kvalitě a s dostatečnými kapacitami** prostor i vybavení.
- ≈ Město Frýdek-Místek rozvíjí všechny oblasti **synergicky, realisticky a zároveň ambiciózně** tak, aby odpovídaly **potřebám obyvatel** i dalších zainteresovaných skupin.

Prioritní oblast bude naplněna realizací následujících strategických cílů:

SC 1.1	Zajistit potřebné kapacity a kvalitu sociálních služeb
SC 1.2	Zajistit odpovídající pokrytí a kvalitu zdravotnických služeb pro obyvatele města
SC 1.3	Optimální síť škol efektivně reagující na demografický a společenský vývoj a související potřeby
SC 1.4	Organické školství reagující na společenské potřeby a vývoj

4.1.2 Strategické cíle

STRATEGICKÝ CÍL 1.1

Zajistit potřebné kapacity a kvalitu sociálních služeb

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen především na naplňování konkrétních opatření stanovených v příslušných segmentových strategiích (viz níže). Obecně jde o zvyšování kapacit sociálních služeb a zvyšování standardu kvality poskytované péče.	
Zdůvodnění potřebnosti	Ve Frýdku-Místku chybějí lůžka pro sociálně potřebné. V nemocnici chybí sociálně/zdravotní lůžka. Nedostatečná kapacita zařízení pro osoby s Alzheimerovou chorobou. Chybějí dostatečné kapacity lůžek odlehčovacích služeb pro osoby s duševním onemocněním. Ve Frýdku-Místku chybí zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc.	
Související dokumentace	Dokumenty města: „Koncepce sociálního bydlení statutárního města Frýdku-Místku na období 2020–2025“ „Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a navazujících aktivit statutárního města Frýdku-Místku na období 2022–2025“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	1.1.1: Podpora a rozvoj dostupné sítě sociálních služeb a pravidelné vyhodnocování a predikce potřebných kapacit.	✓ Roční objem vyplacených prostředků do sociálních služeb ✓ Pravidelná roční aktualizace/revize komunitního plánu
	1.1.2: Zajistit dostatečné kapacity lůžek pro osoby s demencí a Alzheimerovou chorobou.	✓ Počet nových lůžek v domově se zvláštním režimem (cílový stav min. 120)
	1.1.3: Zajistit dostatečné služby pro osoby sociálně vyloučené a ohrožené sociálním vyloučením.	✓ Nová budova pro krizové bydlení
	1.1.4: Zajistit dostatečné kapacity služby domova pro seniory (pro osoby seniorského věku se sníženou soběstačností).	✓ Počet nových lůžek (cílový stav min. 100)

	1.1.5: Zajistit dostatečné kapacity terénních a ambulantních služeb napříč cílovými skupinami.	✓ Personální stav
	1.1.6: Zpracování Koncepce rodinné politiky, její provázání na další strategické dokumenty a její pravidelná aktualizace.	✓ Zpracovaná koncepce ✓ Pravidelná roční aktualizace/revize koncepce
	1.1.7: Podpora chráněného bydlení pro osoby s duševním onemocněním.	✓ Počet nových bytů pro osoby s duševním onemocněním v chráněném bydlení
	1.1.8: Podpora poradenství, vzdělávání a rozvoje sociálních služeb	✓ Výstavba/rekonstrukce objektu pro účely zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc.

STRATEGICKÝ CÍL 1.2

Zajistit odpovídající pokrytí a kvalitu zdravotnických služeb pro obyvatele města

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na zajištění odpovídajících personálních kapacit, technického zázemí a vybavení a zvyšování standardů poskytované péče v oblasti zdravotnictví.	
Zdůvodnění potřeby	Mít zajištěné pokrytí lékařskými službami ve městě kvalifikovaným a profesionálním personálem. Mít zajištěné pokrytí lékařských služeb ve městě tak, aby odpovídaly celospolečenským potřebám a poptávce ze strany obyvatel města. K výkonu zdravotní péče zajistit moderní technické prostředky a zázemí odpovídající 21. století. Celospolečenská poptávka po specializovaných lékařích, chybějící dětská pohotovost či nedostatek zubních lékařů.	
Související dokumentace	Krajské dokumenty: „Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Výstavby pavilonu plicního lékařství)“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	1.2.1: Pravidelné vyhodnocování a predikce potřebných kapacit a potřeb na úrovni města a odborných partnerů.	✓ 1x ročně vyhodnocování kapacit ✓ 1x ročně predikce potřebných kapacit
	1.2.2: Zajistit odpovídající personální pokrytí lékařským i nelékařským personálem zdravotnických služeb ve městě.	✓ Počet lékařů ve vybraných oborech ✓ Počet specialistů v oborech ✓ Počet nově přijatých absolventů ✓ Počet nelékařského zdravotního personálu
	1.2.3: Zajistit zázemí a vybavení lékařských služeb ve městě.	

STRATEGICKÝ CÍL 1.3

Optimální síť škol efektivně reagující na demografický a společenský vývoj a související potřeby

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na zajištění odpovídajících kapacit ve školách, čehož má být dosaženo systematickým a kontinuálním plánováním na základě dat a predikcí, ale i schopnosti rychle reagovat na případné náhlé společenské změny a výkyvy mající potenciální vliv na kapacity škol. Kapacity na školách musí být rovněž upravovány s péčí řádného hospodáře.	
Zdůvodnění potřebnosti	Chybějící výzkumné a vývojové pracoviště a malé zastoupení vysokého školství ve Frýdku-Místku. Nedostatečné zázemí základních škol pro sportovní činnost mládeže.	
Související dokumentace	Dokumenty města: „Místní akční plán Frýdek-Místek III“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	1.3.1: Plánovat a predikovat kapacity ve školách na základě dat.	✓ Zpracovaná demografická analýza ✓ Aktualizace demografické analýzy ✓ Kapacity ve školách
	1.3.2: Zajistit potřebné kapacity ve školách a jejich efektivní fungování.	✓ Počet škol ve městě ✓ Počet nových škol ✓ Počet sloučených, zrušených škol

STRATEGICKÝ CÍL 1.4

Organické školství reagující na společenské potřeby a vývoj

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na podporu a rozvoj moderního školství odpovídající 21. století. K tomu je nezbytné zajistit nejen optimální síť školských zařízení a jejich vybavení, ale i profesionální personální zajištění, ať už na úrovni managementu či pedagogických pracovníků. Úlohou města je zajistit podporu a prostředí, které umožní školám zvyšovat svou kvalitu.	
Zdůvodnění potřeby	Frýdek-Místek chce pomocí modernizace, podpory a inovací reagovat na trend dlouhodobého snižování počtu žáků MŠ a ZŠ včetně ohrožení nástavbových oborů a uzavírání specializovaných škol.	
Související dokumentace	Dokumenty města: „Místní akční plán Frýdek-Místek III“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	1.4.1: Podpora managementu řízení škol.	✓ Počet jednotlivých podpor (akce, finance, záštita)
	1.4.2: Podpora a rozvoj pedagogů.	✓ Počet podpořených pedagogů, počet akcí
	1.4.3 Podpora a implementace nových metod, nástrojů a vzdělávacích programů do výuky škol	✓ Počet nově zavedených nástrojů, metod či vzdělávacích programů výuky ve školách

PRIORITNÍ OBLAST Č. 2 STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK JE ŘÍZENO EFEKTIVNĚ, ALE JEDNODUŠE A SROZUMITELNĚ



4.1.3 Popis prioritní oblast

Prioritní oblast č. 2 „Statutární město Frýdek-Místek je řízeno efektivně, ale jednoduše a srozumitelně“ zastřešuje rozvojová témata především v oblastech:



Z velké části se jedná o nové oblasti, které město Frýdek-Místek chce aktivně řešit. V předchozím Strategickém plánu byly jednotlivé projekty součástí Tematické oblasti č. 3, nicméně některá témata byla identifikována jako nová a zároveň prioritní. Prioritní oblast se opírá o následující segmentové koncepční dokumenty města:

- „Adaptační strategie statutárního města Frýdek-Místek“
- „Koncepte nakládání s bytovým a nebytovým fondem statutárního města Frýdek-Místek“
- „Memorandum o spolupráci – SMFM, SLEZAN HOLDING a.s., TEXTIL INVEST GROUP, a.s.“

Cílový stav města Frýdek-Místek v roce 2035:

- ≈ Frýdek-Místek **využívá pro zajištění energetických potřeb** (zejm. vytápění) diverzifikované trhy a eliminuje tak cenovou a objemovou volatilitu.
- ≈ **Bydlení ve Frýdku-Místku je dostupné** (z hlediska cenové hladiny i nabídky) pro všechny ekonomické skupiny obyvatel.
- ≈ Ve Frýdku-Místku funguje „**podnikatelský patriotismus**“. Město a podnikatelé jsou partneři, kteří se navzájem podporují.

Prioritní oblast bude naplněna realizací následujících strategických cílů:

SC 2.1	Zavést moderní technologie pro energetické hospodářství města
SC 2.2	Zajistit stabilitu a rozvoj společnosti DISTEP
SC 2.3	Dlouhodobě zvyšovat energetické úspory
SC 2.4	Revitalizovat městský nemovitostní fond
SC 2.5	Zlepšit a zintenzivnit spolupráci s developery a místními podnikateli

SC 2.6	Zvýšení počtu a kvality drobných služeb a řemesel
SC 2.8	Zvýšení počtu soukromých společností a investičního potenciálu města

4.1.4 Strategické cíle

STRATEGICKÝ CÍL 2.1

Zavést moderní technologie pro energetické hospodářství města

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na posílení energetické soběstačnosti města a zvýšení efektivity při nakládání s energiemi (zejm. v souvislosti s majetkem města a jeho správou).	
Zdůvodnění potřeby	Dlouhodobá snaha města udržitelně hospodařit s energiemi nejen v době turbulentního chování energetického trhu. Městská energetika nemá centrální sběr, evidenci a report energetických dat. Vysoký energetický potenciál.	
Související dokumentace	Krajské dokumenty: „Strategie rozvoje chytrého regionu Moravskoslezského kraje „Chytřejší kraj“ 2017-2023 (bez explicitní vazby; inspirace)“ Městské dokumenty: „Adaptační strategie statutárního města Frýdek-Místek“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	2.1.1: Realizace fotovoltaických projektů (střechy městských nemovitostí, některé již jsou vytipovány).	✓ Výkon FV panelů v kWp
	2.1.2: Výstavba vhodných energetických (bateriových) úložišť.	✓ Výkon bateriových úložišť v kWh
	2.1.3: Dokončení výměny LED osvětlení.	✓ Počet instalovaných LED světel
	2.1.4: Výstavba kogeneračních jednotek („výroba energie v místě spotřeby“).	✓ Počet vybudovaných kogeneračních jednotek
	2.1.5: Podpora komunitní energetiky.	

STRATEGICKÝ CÍL 2.2

Zajistit stabilitu a rozvoj společnosti DISTEP

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na městem založenou akciovou společnost, která je téměř z devadesáti procent dodavatelem tepelné energie ze soustavy centrálního zásobování teplem na území města.	
Zdůvodnění potřeby	Jde o klíčový subjekt se strategickým významem pro zachování udržitelného energetického hospodaření města.	
Související dokumentace	Bez vazeb.	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	2.2.1: Diverzifikace zdrojů pro výrobu tepla.	✓ Počet zdrojů pro výrobu tepla ✓ Výše majetkového podílu ve společnosti na výrobu tepla
	2.2.2: Modernizace technologie distribuce tepelné energie pro vytápění objektů a dodávku teplé užitkové vody.	✓ Počet modernizovaných prvků a technologie

STRATEGICKÝ CÍL 2.3

Dlouhodobě zvyšovat energetické úspory

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na snížení energetických ztrát a dlouhodobé zvyšování energetických úspor v souvislosti s majetkem města a jeho správou.	
Zdůvodnění potřeby	Dlouhodobá snaha města udržitelně hospodařit s energiemi nejen v době turbulentního chování energetického trhu. Evropský a národní tlak na realizaci úsporných opatření.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Adaptační strategie statutárního města Frýdek-Místek“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	2.3.1: Školení a motivace zaměstnanců k odpovědnému chování.	✓ Počet vzdělávacích akcí
	2.3.2: Realizace technických opatření přispívajících k energetickým úsporám (zateplení fasád, výměna oken atp.), vč. využití dotací.	✓ Počet realizovaných technických opatření

STRATEGICKÝ CÍL 2.4

Revitalizovat městský nemovitostní fond

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na kvalitu, dostupnost a udržitelné hospodaření s nemovitostmi v majetku města (bytový i nebytový fond) tak, aby město k jeho správě přistupovalo i nadále s péčí řádného hospodáře.	
Zdůvodnění potřeby	Současná ekonomická a sociální situace; veřejný tlak na dostupnost bydlení; dlouhodobá snaha o udržování městského nemovitostního fondu v odpovídajícím rozsahu i kvalitativním stavu. Zanedbaný stav bytového i nebytového fondu města, vysoká energetická náročnost objektů.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Koncepce nakládání s bytovým a nebytovým fondem statutárního města Frýdek-Místek“ „Adaptační strategie statutárního města Frýdek-Místek“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	2.4.1: Zmapování současného stavu a kvality nemovitostního fondu)	✓ 30 rekonstruovaných bytových jednotek/rok ✓ Počet prověřených nemovitostí
	2.4.2: Opravy, rekonstrukce a renovace městského bytového i nebytového fondu.	✓ Počet rekonstruovaných nebytových prostor/rok

STRATEGICKÝ CÍL 2.5

Zlepšit a zintenzivnit spolupráci s developery a místními podnikateli

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na zvýšení investorského a developerského potenciálu města, na zintenzivnění komunikace a spolupráce s investory a developery a zvýšení jejich motivace aktivně spolupracovat s městem a zlepšení a zintenzivnění komunikace a spolupráce s místními podnikateli.	
Zdůvodnění potřeby	Město k problematice bytové výstavby nepřistupuje jako investor, ale spíše jako partner investičních projektů a určitý stabilizátor bytového trhu ve městě a okolí. Bytové projekty chce iniciovat a podporovat, s investory a developery efektivně komunikovat a cíleně je motivovat k realizaci bytových projektů ve městě. Dlouhodobou snahou města je aktivně budovat dobré vztahy s místními podnikateli, jako nositeli zaměstnanosti a ovlivňující nabídku, dostupnost a kvalitu služeb tak, aby tito podnikatelé s městem aktivně spolupracovali, podnikali sociálně i environmentálně odpovědně a udržitelně.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Memorandum o spolupráci – SMFM, SLEZAN HOLDING a.s., TEXTIL INVEST GROUP, a.s.“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	2.5.1: Vytipování a investiční příprava vhodných pozemků k bytové výstavbě (např. „zasítování pozemků“).	✓ Výměra investičně připravených pozemků pro bytovou výstavbu
	2.5.2: Zlepšení a zintenzivnění aktivního marketingu a komunikace (např. kulaté stoly, pracovní skupiny atp.).	✓ Počet aktivních partnerství a spolupráce s investory/developery ✓ Zřízená pozice městského makléře
	2.5.3: Zlepšit spolupráci s podnikateli a jejich zapojení	✓ Počet konkrétních akcí/rok ✓ Počet aktivně spolupracujících podnikatelů a firem ✓ Počet mediálních výstupů s místními podnikateli v komunikačních kanálech města ✓ Vytvořený „podnikatelský hub“ ✓ Zřízená pozice „ambasadora“

STRATEGICKÝ CÍL 2.6

Zvýšení počtu a kvality drobných služeb a řemesel

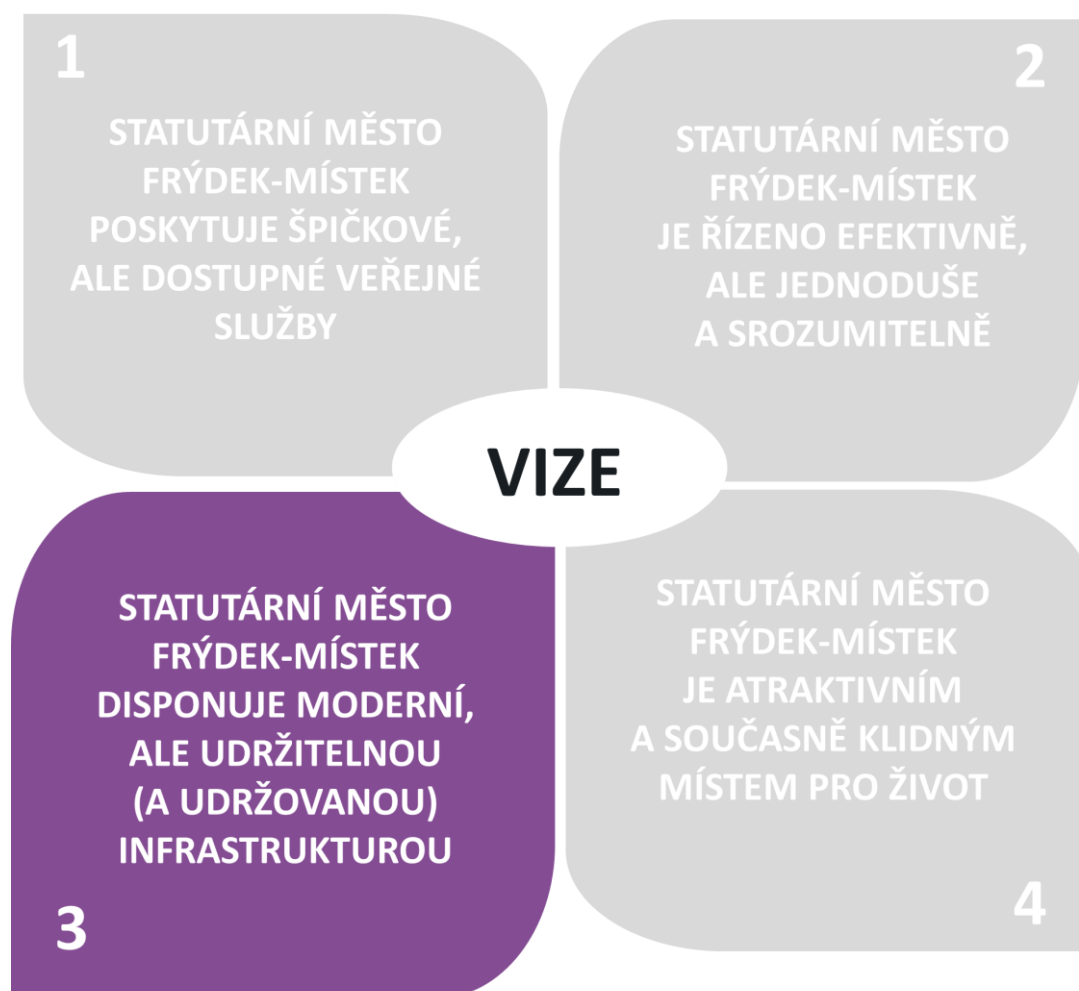
Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na konkrétní a cílenou podporu drobných služeb a řemesel, která jsou zdrojem zaměstnanosti místních lidí, podporují lokální ekonomiku a tradice; a současně vytváří vhodné podmínky pro plnohodnotný život obyvatel města (např. bez nutnosti za některými službami dojíždět).	
Zdůvodnění potřeby	Zvyšující se poptávka po drobných službách poskytovaných přímo ve městě; snaha o společensky a environmentálně odpovědné chování, kdy není za službami třeba dojíždět; snaha o podporu místních obyvatel, zvyšování zaměstnanosti a zvyšování kvality života ve městě. Komunitně zaměřené malé podnikání pozitivně ovlivňuje lokální ekonomiku (tvorba pracovních míst na lokální úrovni, pružnost a flexibilita reagovat na potřeby trhu, snadnější proces zavádění inovací, možnost podpory znevýhodněných skupin - např. sociální podnikání).	
Související dokumentace	Bez vazeb.	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	2.6.1: Vytvoření vhodných podmínek a předpokladů (např. budování „startovacích prostor“) pro rozvoj služeb a řemesel, které umožní vznik nových podnikatelských příležitostí (např. pro ženy – začínající podnikatelky). 2.6.2: Aktivní podpora „start-up firem“ (akcelerátor).	✓ Počet vytvořených „startovacích prostor“ pro rozvoj služeb a řemesel ✓ Počet podpořených „start-up firem“

STRATEGICKÝ CÍL 2.7

Zvýšení počtu soukromých společností a investičního potenciálu města

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na vytvoření vhodných podmínek pro dlouhodobé zvyšování počtu soukromých společností působících ve městě a zvyšování investorského potenciálu města.	
Zdůvodnění potřeby	Snaha města podporovat vznik a existenci místních podnikatelů a firem, jako nositelů zaměstnanosti, daňových příjmů a ovlivňující nabídku, dostupnost a kvalitu služeb; a tím přispět ke zvyšování kvality života ve městě.	
Související dokumentace	Bez vazeb.	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	2.8.1: Optimalizovat (a zjednodušit) systém plateb nájemného za podnikatelské prostory a zábor veřejného prostranství. 2.8.2: Zintenzivnění spolupráce s MSID.	✓ Počet podnikatelů a firem působících na území města (meziroční vývoj)

PRIORITNÍ OBLAST Č. 3 STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK DISPONUJE MODERNÍ, ALE UDRŽITELNOU (A UDRŽOVANOU) INFRASTRUKTUROU



4.1.5 Popis prioritní oblasti

Prioritní oblast č. 3 „Statutární město Frýdek-Místek disponuje moderní, ale udržitelnou (a udržovanou) infrastrukturou“ zastřešuje rozvojová témata především v oblastech:



Prioritní oblast navazuje na Tematickou oblast č. 3 předešlého Strategického plánu a pokračuje v realizaci především dlouhodobých strategických záměrů města.

Prioritní oblast se opírá o následující segmentové koncepční dokumenty města:

- „Územní plán statutárního města Frýdek-Místek“
- „Plán udržitelné městské mobility města Frýdku Místku 2019–2030“
- „Adaptační strategie statutárního města Frýdek-Místek“
- „Memorandum o spolupráci – SMFM, SLEZAN HOLDING a.s., TEXTIL INVEST GROUP, a.s.“

Cílový stav města Frýdek-Místek v roce 2035:

- ≈ Dopravní infrastruktura ve Frýdku-Místku vykazuje udržitelný **standard dopravní dostupnosti** s důrazem na **zlepšení kvality veřejného prostoru** a **posílení ochrany pěších a cyklistů**.
- ≈ Frýdek-Místek je **místem s vysokou kvalitou životního prostředí** (obzvláště ve veřejném prostoru). Město disponuje čistějším ovzduším, množstvím zeleně, vodních prvků a vyšší čistotou.
- ≈ **Technická infrastruktura** Frýdku-Místku (inženýrské sítě, komunikace) je dostupná všem městským částem v **komplexní, perfektní a udržované kvalitě**.

Prioritní oblast bude naplněna realizací následujících strategických cílů:

SC 3.1	Zlepšit dopravní dostupnost
SC 3.2	Napojit rozvojové plochy a odstranit rozvojové bariéry
SC 3.3	Zlepšit možnosti dopravy v klidu
SC 3.4	Zlepšit kvalitu a dostupnost nemotorové a hromadné dopravy
SC 3.5	Sjednotit trasy dopravní a technické infrastruktury
SC 3.6	Dobudovat splaškové kanalizace
SC 3.7	Dobudovat slaboproudé rozvody ve všech městských částech

SC 3.8	Zkvalitnit veřejný prostor
SC 3.9	Zlepšit hospodaření s dešťovou vodou
SC 3.10	Zefektivnit nakládání s odpady
SC 3.11	Zlepšovat čistotu ovzduší

4.1.6 Strategické cíle

STRATEGICKÝ CÍL 3.1 Zlepšit dopravní dostupnost

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na zlepšení dopravní průjezdnosti městem, zvýšení bezpečnosti zejm. zranitelných cílových skupin (chodci, cyklisté) a celkové zklidnění dopravy zejm. v širším centru města.	
Zdůvodnění potřeby	Téma je dlouhodobě jednou z klíčových priorit města, které jde napříč „politickým spektrem“ a které je společné jak pro občany města (pocitové mapy, dotazníkové šetření), tak pro vedení města.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Plán udržitelné městské mobility města Frýdku Místku“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	3.1.1: Posílení městotvorné funkce silničních průtahů i ostatních sběrných komunikací.	✓ Počet projektů pro posílení městotvorné funkce komunikací
	3.1.2: Zklidnění dopravy v širším centru města.	✓ Intenzita dopravy (např. počty průjezdů)
	3.1.3: Realizace technických opatření pro zvýšení bezpečnosti a plynulosti dopravy.	✓ Počet realizovaných technických opatření

STRATEGICKÝ CÍL 3.2

Napojit rozvojové plochy a odstranit rozvojové bariéry

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na zatraktivnění rozvojových ploch a brownfieldů (vazba na SC 2.5 a SC 2.8).	
Zdůvodnění potřeby	Nevyužité rozvojové plochy jsou bariérou rozvoje města a posílení jeho investorského potenciálu.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Plán udržitelné městské mobility města Frýdku Místku“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	3.2.1: Zajištění dopravního napojení zastavitelných a přestavbových ploch na základní komunikační síť města s důrazem na plochy brownfieldů.	✓ Výměra napojených ploch
	3.2.2: Minimalizace bariérového efektu železniční tratě a řeky Ostravice na vazby mezi Frýdkem a Místkem.	

STRATEGICKÝ CÍL 3.3

Zlepšit možnosti dopravy v klidu

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na optimalizaci systému, dostupnosti a možností parkování ve městě (návštěvnícké i rezidentní parkování).	
Zdůvodnění potřeby	Téma je dlouhodobě jednou z klíčových priorit města, které jde napříč „politickým spektrem“ a které je společné jak pro občany města (pocitové mapy, dotazníkové šetření), tak pro vedení města. Nedostatečné parkovací kapacity, nedostatek parkovacích prostor na sídlištích. Nízká efektivita výběru parkovného, zastaralost technologie parkovacích automatů.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Plán udržitelné městské mobility města Frýdku Místku“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	3.3.1: Optimalizovat systém rezidentního parkování tak, aby bylo dostupné, prostorově i finančně udržitelné; a to jak pro město, tak pro jeho obyvatele. 3.3.2: Příprava projektů „parkovacích domů“.	✓ Počet stávajících/nových parkovacích míst

STRATEGICKÝ CÍL 3.4

Zlepšit kvalitu a dostupnost nemotorové a hromadné dopravy

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na dlouhodobé a koncepční vytváření podmínek a předpokladů pro rozvoj nemotorové (pěší, cyklo) a hromadné dopravy, jako nejvhodnější alternativě (ekonomické, environmentální, sociální, technické) k současné individuální, motorové (automobilové) dopravě.	
Zdůvodnění potřeby	Snaha o odpovědné chování nejen města, ale i jeho obyvatel; snižování společenských nákladů a minimalizace negativních dopadů, které působí individuální automobilová doprava na kvalitu života a rozvoj města. V některých městských částech (lokalitách) není MHD zcela dostupná.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Plán udržitelné městské mobility města Frýdku Místku“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	3.4.1: Modernizace vozového parku, zkvalitnění služeb MHD a optimalizace tras	✓ Počet přepravených osob (meziroční vývoj)
	3.4.2: Obnovení stávajících a doplnění nových pěších tras (přechodů atp.) a posílení jejich bezpečnosti.	✓ Délka rekonstruovaných a dostavěných pěších tras
	3.4.3: Podpora cyklo dopravy (budování a značení cyklostezek/cyklotras, značení cyklopruhů v rámci stávajících komunikací atp.).	✓ Délka cyklostezek / cyklotras / cyklopruhů

STRATEGICKÝ CÍL 3.5

Sjednotit trasy dopravní a technické infrastruktury

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na optimalizaci a sjednocení tras tak, aby v místech, kde je to možné a vhodné, byla dopravní a technická infrastruktura vedena společně.	
Zdůvodnění potřeby	Snížení nákladů a minimalizace rizik dodatečných a opakovaných stavebně technických zásahů. Nevyhovující kapacita vybraných křižovatek.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Plán udržitelné městské mobility města Frýdku Místku“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	3.5.1: Prověření míst vhodných pro sjednocení tras a jejich pasportizace.	✓ Počet realizovaných projektů sjednocení tras
	3.5.2: Příprava infrastruktury pro Smart projekty, inteligentní systémy a Udržitelnou mobilitu	✓ Počet realizovaných opatření

STRATEGICKÝ CÍL 3.6

Dobudovat splaškové kanalizace

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na dobudování sítě splaškové kanalizace na území města.	
Zdůvodnění potřeby	Chybějící splašková kanalizace v některých lokalitách.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Územní plán města Frýdek-Místek“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	3.6.1: Dobudování splaškové kanalizace ve všech lokalitách.	✓ Délka nových tras splaškové kanalizace

STRATEGICKÝ CÍL 3.7

Dobudovat slaboproudé rozvody ve všech městských částech

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na budování nových slaboproudých rozvodů pro účely internetového pokrytí území města.		
Zdůvodnění potřeby	Poptávka ze strany veřejnosti a firem; zvyšující se nároky na kvalitní a dostupnou konektivitu.		
Související dokumentace	Bez vazeb.		
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle	
	3.7.1: Dobudování optického připojení (zejm. v okrajových částech města).	✓	% pokrytí obyvatel města internetem

STRATEGICKÝ CÍL 3.8
Zkvalitnit veřejný prostor

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na dlouhodobé a koncepční zvyšování kvality, dostupnosti a oživení veřejného prostoru.	
Zdůvodnění potřeby	Veřejná poptávka občanů (pocitové mapy, dotazníkové šetření) na zkvalitňování veřejného prostoru, jako místa pro setkávání a život komunit. Existence staré ekologické zátěže a brownfieldy na území Frýdku-Místku: průmyslové areály, bývalé vojenské areály.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Memorandum o spolupráci – SMFM, SLEZAN HOLDING a.s., TEXTIL INVEST GROUP, a.s.“ „Adaptační strategie statutárního města Frýdek-Místek“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	3.8.1: Rekonstrukce a revitalizace veřejných prostor (např. vnitrobloky sídlišť atp.).	✓ Výměra revitalizovaných ploch
	3.8.2: Zvýšení počtu, kvality a dostupnosti relaxačních míst a míst pro setkávání ve veřejném prostoru.	
	3.8.3: Odstranění nefunkčních zpevněných ploch a jejich nahrazení funkční zelení.	

STRATEGICKÝ CÍL 3.9

Zlepšit hospodaření s dešťovou vodou

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na zlepšení způsobů nakládání se srážkovou vodou a její efektivní využití.	
Zdůvodnění potřeby	Reakce na globální, environmentální a klimatické změny; dlouhodobá snaha města o společensky a ekologicky odpovědné chování.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Adaptační strategie statutárního města Frýdek-Místek“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	3.9.1: V rámci plánovaných a prováděných rekonstrukcí (výstavby) realizovat funkční opatření pro využití srážkové vody (vsakování, dešťové záhony, retenční nádrže atp.).	✓ Počet realizovaných opatření pro využití srážkové vody
	3.9.2: Navrhnout a vybudovat systém zachytávání srážkové vody z objektů města a jejího využití (např. pro TS a.s.).	✓ Objem zachycené a využitě srážkové vody

STRATEGICKÝ CÍL 3.10

Zefektivnit nakládání s odpady

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na zvýšení efektivity a účinnosti systému nakládání s odpady na území města.	
Zdůvodnění potřeby	Zvyšující se produkce odpadů, celospolečenská poptávka po funkčním, a finančně dostupném systému sběru, třídění a využití komunálního odpadu. Tlak nových legislativních změn (např. zákaz skládkování KO v roce 2030) a dalších nových povinností kladených na samosprávy. Snahou je minimalizovat jejich negativní dopady na fungování města (samosprávy jsou hlavním garantem systému nakládání s komunálním odpadem, který vzniká na jejich území).	
Související dokumentace	Bez vazeb.	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	3.10.1: Realizace opatření pro zvýšení objemu separovaného odpadu.	✓ Počet nových (instalovaných) sběrných nádob na jednotlivé druhy odpadu
	3.10.2: Zvýšení kapacity sběrných míst (rozšíření sběrného dvora pod estakádou, nové podzemní kontejnery atp.).	✓ % zvýšení kapacity sběrných míst
	3.10.3: Vybudování technologie pro úpravu odpadů pro energetické využití s cílem snížit objem skládkovaného KO.	✓ % snížení objemu skládkovaného KO
	3.10.4: Realizace opatření pro snížení nelegálně odloženého odpadu.	✓ % snížení nelegálně odloženého odpadu

STRATEGICKÝ CÍL 3.11

Zlepšovat čistotu ovzduší

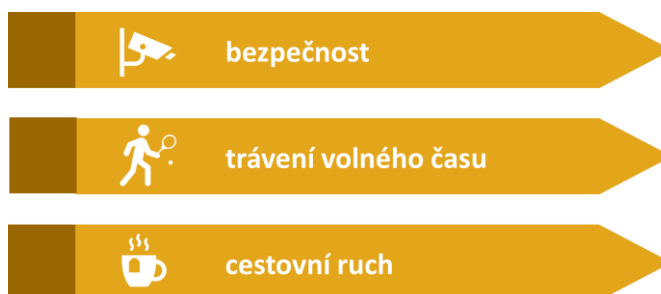
Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na monitoring a trvalé zlepšování čistoty ovzduší v souladu s Programem zlepšování kvality ovzduší	
Zdůvodnění potřeby	Vysoká celospolečenská poptávka po kvalitě ovzduší, jehož stav zásadně ovlivňuje kvalitu života a spokojenost obyvatel. Ve Frýdku-Místku je horší kvalita ovzduší vlivem silniční dopravy, vytápěním domácností a emisemi z průmyslových zdrojů.	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Adaptační strategie statutárního města Frýdek-Místek“ „Časový plán statutárního města Frýdek-Místek pro provádění opatření uložených v Programu zlepšování kvality ovzduší aglomerace Ostrava/Karviná/Frýdek-Místek – CZ08A: Aktualizace 2020“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	3.11.1: Systematická a koncepční výsadba izolační zeleně (jak v rámci nových stavebních projektů, tak v rámci projektů revitalizace veřejných prostor).	✓ Plocha nové izolační zeleně
	3.11.2: Podpora výměny kotlů na pevná paliva za ekologičtější způsob vytápění.	✓ Počet nových elektromobilů ve flotile města, počet nových nabíjecích stanic na území města
	3.11.3: Environmentální výchova, vzdělávání a osvěta (nejen v oblasti čistoty ovzduší, ale ve všech environmentálních tématech souvisejících s rozvojem města a životem v něm).	
	3.11.4: Podpora elektromobility (využití dotačních příležitostí k obnově vozového parku města a podpora budování nabíjecích stanic).	

PRIORITNÍ OBLAST Č. 4 STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK JE ATRAKTIVNÍM A SOUČASNĚ KLIDNÝM MÍSTEM PRO ŽIVOT



4.1.7 Popis prioritní oblasti

Prioritní oblast č. 4 „Statutární město Frýdek-Místek je atraktivním a současně klidným místem pro život“ zastřešuje rozvojová témata především v oblastech:



Prioritní oblast navazuje na úspěšné plnění cílů Tematické oblasti č. 1 předešlého Strategického plánu, doplňuje prioritní téma „bezpečnosti“ a pokračuje v realizaci nastavených dlouhodobých standardů ve zvyšování kvality života obyvatel Frýdku-Místku.

Prioritní oblast se opírá o následující segmentové koncepční dokumenty města:

- ✓ „Plán udržitelné městské mobility města Frýdku Místku“
- ✓ „Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a navazujících aktivit statutárního města Frýdku-Místku na období 2022–2025“

Cílový stav města Frýdek-Místek v roce 2035:

- ≈ Frýdek-Místek **nabízí udržitelný cestovní ruch** vůči městu, jeho obyvatelům a návštěvníkům, a to na základě spolupráce a komunikace se zainteresovanými subjekty.
- ≈ Frýdek-Místek disponuje širokou nabídkou služeb k trávení volného času, které jsou dostupné, kvalitní a jsou vnímány jako součást běžného života obyvatel města.

Prioritní oblast bude naplněna realizací následujících strategických cílů:

SC 4.1	Zvýšit osobní bezpečnost
SC 4.2	Zlepšit prevenci a osvětu
SC 4.3	Zajistit optimální sportovní a volnočasové zázemí a služby pro občany města
SC 4.4	Systematické řízení a rozvoj udržitelného cestovního ruchu

4.1.8 Strategické cíle

STRATEGICKÝ CÍL 4.1

Zvýšit osobní bezpečnost

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na posilování osobní a dopravní bezpečnosti ve veřejném prostoru a zvýšení pocitu bezpečí ze strany obyvatel města, zvýšení důvěry ve složky IZS a orgány statutárního města. Dále je strategický cíl zaměřen na trvalé snižování (stabilizaci) míry kriminality a zajištění potřebných finančních prostředků pro činnost složek IZS. Současně je strategický cíl zaměřen na využití moderních technologií, jako jsou kamerové systémy, chytré osvětlení a aplikace pro hlášení incidentů, ke zlepšení monitorování veřejného prostoru a rychlé reakci na bezpečnostní incidenty.	
Zdůvodnění potřebnosti	Celospolečenská poptávka po zajištění bezpečnosti (dotazníkové šetření, pocitové mapy).	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Plán udržitelné městské mobility města Frýdku Místku“ „Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a navazujících aktivit statutárního města Frýdku-Místku na období 2022–2025“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	4.1.1: Maximalizace potenciálu a zefektivnění fungování městského dohledového kamerového systému.	✓ Počet (snížení počtu) přestupků a trestných činů (meziroční vývoj)
	4.1.2: Realizace technických opatření pro zlepšení osobní a dopravní bezpečnosti (SMART veřejné osvětlení, SMART přechody atp.).	
	4.1.3: Podpora občanské angažovanosti.	

STRATEGICKÝ CÍL 4.2

Zlepšit prevenci a osvětu

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na vytvoření vhodných podmínek pro efektivní fungování prevence a preventivních opatření ve vztahu k široké veřejnosti. Snahou je mít efektivně nastavený systém prevence v různých oblastech (doprava, drogy, alkohol atd.).	
Zdůvodnění potřeby	Celospolečenská poptávka po zajištění bezpečnosti (dotazníkové šetření, pocitové mapy).	
Související dokumentace	Městské dokumenty: „Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a navazujících aktivit statutárního města Frýdku-Místku na období 2022–2025“	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	4.2.1: Zkvalitňovat systém varování obyvatelstva a průběžně tento systém doplňovat o další prvky (vč. využití moderních technologií např. k prevenci požárů).	✓ Počet nově instalovaných prvků včasné výstrahy
	4.2.2: Vzdělávání a osvěta (organizace programů, workshopů) a spolupráce se složkami IZS, veřejnými institucemi, NNO, atp.).	✓ Počet vzdělávacích a osvětových akcí
	4.2.3: Rozvoj mapového „portálu kriminality“.	

STRATEGICKÝ CÍL 4.3

Zajistit optimální sportovní a volnočasové zázemí a služby pro občany města

Popis strategického cíle	Cílem je rozvoj trávení volného času ve městě, a to ve všech jeho podobách. Důraz je kladen na podporu rozvoje infrastruktury, profesionální rozvoj a řízení na základě promyšleného plánování, ale i na nezbytné koordinace a komunikace těchto aktivit, služeb s dotčenými aktéry a veřejností ve městě.	
Zdůvodnění potřeby	Celospolečenská poptávka po zvyšování možností pro trávení volného času (dotazníkové šetření, pocitové mapy). Dlouhodobé plány a představy města na podobu sportovní a volnočasové infrastruktury v souladu s jeho profilem.	
Související dokumentace	Bez vazeb.	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	4.3.1: Optimální sportovní zázemí pro volnočasové aktivity pro děti, mládež i dospělé.	✓ Zpracovaná „Koncepce sportu“ ✓ Zřízená organizace pro správu sportovišť ✓ Množství ploch ke sportovním aktivitám ✓ Finanční prostředky do sportu
	4.3.2: Moderní sportovní zázemí a vybavení u školských zařízení.	✓ Zmapovaná nabídka školských zařízení – rozsah, úroveň, kapacity ✓ Pravidelná aktualizace/revize nabídky školských zařízení ✓ Plán rozvoje sportu u školských zařízení ✓ Jsou definovány prioritní sporty u základních škol ✓ Finanční prostředky do sportovního vybavení u škol
	4.3.3: Optimalizace a centralizace volnočasových služeb ve městě.	✓ Zřízená organizace zajišťující správu a služby k trávení volného času
	4.3.4: Komunikace a spolupráce v oblasti volnočasových aktivit.	✓ Jednotná informační online platforma ✓ Počet zapojených subjektů
	4.3.5: Vybudování infrastruktury pro kulturní, umělecké a volnočasové využití.	✓ Vybudování kulturně-společenského centra ✓ Zrekonstruované kino ✓ Vybudovaný amfiteátr ✓ Revitalizace městské knihovny

		✓ Plán investic a výše finančních prostředků
	4.3.6: Moderní a inovativní přístupy v oblasti trávení volného času.	✓ Počet implementovaných inovací
	4.3.7: Rozvoj CR ve městě FM prostřednictvím ODM Beskydy-Valašsko	✓ Počet zrealizovaných akcí

STRATEGICKÝ CÍL 4.4

Systematické řízení a rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Popis strategického cíle	Strategický cíl je zaměřen na rozvoj cestovního ruchu ve městě a okolí, který bude mít pozitivní dopad pro místní hospodářství, a to s ohledem na udržitelnost vůči obyvatelům města. Tento strategický cíl si rovněž klade za cíl nastavit a rozvíjet inovativní a nové přístupy v cestovním ruchu, posilovat odlišnost turismu od jiných regionů a úspěšně cílit na turisty z ČR i zahraničí. Podstatou je i kvalitní a profesionální vnitřní fungování Turistického informačního centra F-M v oblastech personální, finanční i procesní.	
Zdůvodnění potřeby	Frýdek-Místek je přirozeným centrem pro turismus (brána Beskyd, Olešná, historické centrum), zároveň disponuje dostatečnou cestovní infrastrukturou (ubytovací kapacity, turistické informační centrum) a destinačním managementem. Destinační management má nicméně nízké personální obsazení a zároveň je málo intenzivní a aktivní spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu (podnikatelé, organizace atd.)	
Související dokumentace	Bez vazeb.	
Návrh opatření a indikátorů naplnění cíle	Návrh opatření	Indikátory naplnění cíle
	4.4.1: Zvyšovat počet ubytovaných návštěvníků ve městě a okolí.	✓ Počet návštěvníků z regionu ✓ Počet návštěvníků z ČR ✓ Počet návštěvníků ze zahraničí
	4.4.2: Cestovní ruch plánovat a rozvíjet na základě koordinace, spolupráce a komunikace s dotčenými aktéry ve městě i regionu.	✓ Počet setkání s aktéry ✓ Počet spolupracujících subjektů
	4.4.3: Trvale zvyšovat kvalitu a inovovat formy poskytovaných informací a služeb pro občany, návštěvníky a partnery.	✓ Počet nových řešení, služeb apod.
	4.4.4: Posilovat odlišnost v oblasti cestovního ruchu od jiných měst a regionů v ČR s důrazem na specifika F-M a okolí.	✓ Počet nových či inovovaných asociačních produktů
	4.4.5: Posilovat marketing, propagaci a komunikaci F-M a regionu v oblasti cestovního ruchu vůči stávajícím i	✓ Finanční prostředky vložené do marketingu a propagace ✓ Počet oslovených potenciálních

	potenciálně novým turistům z České republiky i zahraničí.	turistů vs. počet reálných turistů
	4.4.6: Profesionálně řídit a rozvíjet vnitřní fungování TIC F-M a zabezpečit jeho financování.	✓ Množství finančních prostředků na hlavní činnosti z jiných zdrojů než příspěvky statutárního města Frýdek-Místek ✓ Počet rozvojových aktivit pro zaměstnance

5 ZÁVĚR

Na návrhovou část Strategického plánu rozvoje statutárního města Frýdek-Místek na období 2024–2035 navazuje část implementační, která:

- 
- a) definuje navržené strategické cíle a opatření do úrovně **konkrétních projektů v podobě akčního plánu a zásobníku projektů**,
 - b) definuje **principy řízení implementace** Strategického plánu (principy, strukturu, aktualizaci, řízení projektů, řízení rizik),
 - c) stanovuje **role a odpovědnosti** za řízení Strategického plánu,
 - d) definuje samotný **proces implementace**,
 - e) nastavuje systém **monitoringu a evaluace** Strategického plánu,
 - f) popisuje možnosti **financování Strategického plánu**, včetně stanovení investičního potenciálu Frýdku-Místku v dotčeném období,
 - g) a v neposlední řadě navrhuje **způsob komunikace a prezentace** Strategického plánu vůči veřejnosti a zájmovým skupinám.

6 O ZPRACOVATELI – M.C.TRITON

1. Jsme česká společnost se silnou znalostí lokálního trhu
2. Jsme tým zkušených profesionálů z praxe
3. Navrhujeme funkční řešení a zavedeme jej do praxe
4. Měníme a rozvíjíme postoje lidí v organizacích
5. Poskytujeme interim manažery



33

let na trhu

90 000+

rozvíjených nebo
hodnocených osob

3 000+

projektů

100

klientů ročně

Dle žebříčku Czech TOP 100 patříme již několik let mezi
100 nejobjednávanejších firem na českém trhu.

PŘINÁŠÍME FIRMÁM A ÚŘADŮM ODPOVĚDI A ŘEŠENÍ NA TYTO OTÁZKY:

STRATEGIE

Podstatou strategie
je odlišení.

Máme ji?

Rozumí ji naši lidé?

Pomáhá nám v řízení
organizace a
poskytování služeb?

OBCHOD A MARKETING

Je náš obchodní model
dostatečně výkonný?

Pracujeme dobře se
vztahy, vytěžujeme
potenciál zákazníků?

Obsluhujeme dobře
největší zákazníky?

VÝROBA

Jak zkrátíme
výrobní časy?

Jak snížíme prostoje?

Jak zapojíme lidi do
zefektivňování?

Jak pomůžeme
mistrům
ve vedení lidí?

PROCESY A ŘÍZENÍ

Umíme zajistit, aby
každá práce měla smysl
a svého zákazníka?

Je průběh činnosti
organizací efektivní
alespoň jako u dobrých
příkladů z praxe?

LIDÉ

Máme kompetentní,
motivované
a loajální lidi?

Umíme je rozvíjet
a vychovávat si
nástupce?

Jak být úspěšným
vedoucím / lídrem?

INOVACE

Jakým způsobem jsme
uchopili proces
inovací?

Jak podporujeme
inovativní lidi
a budujeme inovativní
DNA organizace?

Jak efektivně řídíme
vývoj služeb?

INTERIM MANAGEMENT

Jak rychle stabilizujeme
chod v určitém útvaru?

Co můžeme dělat, když
nemůžeme obsadit
klíčovou pozici?

Jak dobře odřídíme
změnu?

ZÁSObY A LOGISTIKA

Jak efektivní je pohyb
zboží a surovin uvnitř
společnosti?

Jak funguje distribuce
zákazníkům či dalším
partnerům?

Kolik financí nám vážou
zásoby?

Více informací o M.C.TRITON najdete na www.mc-triton.cz