

## **Výstupy ze skupinové práce v rámci PS KP Frýdek-Místek, 30. 11. 2023**

### **SKUPINA 1**

#### **Témata:**

Psychické a duševní zdraví dětí – sebehodnocení, vztahy v rodině  
Rodičovské kompetence – schopnosti a dovednosti rodičů podílet se na výchově dětí tak, aby předávali dětem „správné vzory“  
Odborné téma zaměřené na oblasti vycházejících z potřeb klientů – Bydlení, Finance/Dluhy

#### **Potřeby:**

Řešili jsme v rámci diskuse ve skupince, jak namotivovat klienty, aby se vůbec zúčastnili fokusních skupin a sdělili zde své potřeby a v souvislosti s tím nás napadlo: materiální pomoc (předat potravinový balíček, malý dárek pro děti apod..), známé prostředí pro klienty ideálně se zázemím i pro menší děti, aby měli pocit bezpečí

Potřeby našich klientů (SAS, občanské poradny a rodinné a manželské poradny): psychologické odborné poradenství, bydlení a finance, propojení a spolupráce pracovníků (SP ze soc.služeb, OSPODu, pracovníci z Úřadu práce)

### **SKUPINA 2**

#### **3 témata, které řeší naše cílová skupina – děti a mládež**

Ve skupině: Adéla Juřicová, Sylva Michalíková, Tereza Dančevská, Hana Schwarz

##### **1) Sebepřijetí – identita/sexualita**

- Jak jsou vnímání doma/ve škole – nemají se komu svěřit – dochází k nepřijetí.
- Jak vnímají vlastní tělo, hranice.
- Řeší svou roli ve společnosti, svou sexuální orientaci.

##### **2) Závislostní chování**

- Spíše experimenty než závislosti (HHC, Kratom, energy drinky, kouření).

##### **3) Potřeba být vidět**

- Klienti jsou chronicky on-line, v realitě bývají nevýrazní.
- Časté live streamy na sociálních sítích – získávání fanoušků, cizích lidí.
- Často vědí, jak se mají bezpečně chovat na sociálních sítích – teoreticky. V realitě ale chtějí riskovat, zkouší hranice.

### **SKUPINA 3**

#### **Návrhy na fokusní skupinu:**

- Byla by možná on-line forma? Kombinace s prezenční? Z důvodu anonymních klientů by mohlo být přínosné, kdyby se nemuseli účastnit osobně.
- Za všechny ve skupině jsme se shodly, že za každou službu bychom mohly sehnat maximálně jednoho respondenta (zhruba ve věku 12-15 let) + doprovod (rodič nebo klíčový pracovník).
- Jako motivace pro dětské účastníky by mohl být příslib nějakého zážitku (výlet, kino,...).
- Před skupinou je důležitá včasná informovanost dětských klientů o průběhu skupiny – jasné a transparentní informace.
- Čas fokusní skupiny by měl být dle nás maximálně 1,5 hodiny.
- Návrh: zkusit si fokusní skupinu nanečisto? Vzhledem k tomu, že nikdo z nás nemá zkušenost, mohlo by být zajímavé si to zkusit v roli klientů.

#### **Příprava materiálu pro fokusní skupinu**

Cílová skupina (respondenti): děti a jejich rodiče dětí (hlavně v předškolním věku - jesle, dětské skupiny- DS, MŠ)

#### **Témata fokusní skupiny:**

Zjištění potřeb a konkrétních představ rodičů v péči o děti jak v oblasti primární prevence, tak v oblasti sekundární prevence (oblast, kde jako rodič cítím, že mám problém, cítím se bezradný). V rámci sociálních služeb a péče či dalších aktivit pro rodinu. Cílová skupina: primárně děti předškolního věku a jejich rodiče.

#### **Dotazy pokládané rodičům dětí v rámci fokusní skupiny např.:**

Co rodičům konkrétně v praxi v této oblasti chybí?

Zažil/a jsem ve výchově obtížné situace, náročné, ve kterých jsem se cítila bezradná? S čím si jako rodič nevím rady při výchově, co je pro mě obtížné a složité?

Jakou pomoc bych uvítal/a? Jakou pomoc jsem potřeboval/a?

Kdo, nebo co mi mohlo? Pokud jsem potřeboval pomoc služby (sociální péče, psycholog, poradenství rodinné, etopedické, věděl/a jsem, na jakou organizaci se mohu obrátit ve své obci? Byla taková služba v obci dostupná?

#### **Naše otázky k tématu:**

Mají rodiče dostatek informací o nabízených službách v obci?

Mají rodiče dostatek informací o nabídkách služeb a péče, dříve než problém nastane?

Ocenili by, chybí jim konkrétní místo, kde mohou získat komplexní informace o službách a péči o rodinu – poradenství, terapie, vzdělávání, workshopy pro rodiče..... Např. Centrum, místo pro rodinu? Ocenili by, chybí jim konkrétní pracoviště s jedním odborníkem?

Uvítali by rodiče toto jednou centrum, kde by byla komplexní informovanost zajištěna? Kde by se vše konkrétněji vysvětlilo, kde by se realizovali krátké setkání s odborníky z praxe atd. ... .

#### **Cíl všeobecně této fokusní skupiny:**

1. Zjištění potřebnosti rodičů. Zda by uvítali např. Centrum pro rodinu ve FM s komplexní odborným poradenstvím a aktivitami v rámci hlavně primární prevence.
2. Otevření dalších případných návrhů a témat z ohledem na potřeby rodičů?
3. Pokrytí prioritních potřeb cílové skupiny dětí v předškolním věku a jejich rodičů, pro které v praxi chybí komplexní poradenství a terénní preventivní aktivity přímo v organizacích ve FM.
4. Vytvoření pracoviště odborného komplexního poradenství. Centrum by zahrnovalo komplexní rodinu, rodinu s dětmi od 0 do 18let. V Centru by bylo např. zajištěno poradenství (mediace, rodinné konzultace, terapie, právní), prevenci a vzdělávání (kurz pozitivního rodičovství, zvyšování rodičovských kompetencí), vzdělávání (přednášky, workshopy), kromě preventivních programů soustředěných v tomto jednom centru a by byla potřebná také nabídka terénních preventivních programů v MŠ, jeslích, DS.

Příklady dobré praxe:

Odkaz na centrum pro rodinu a sociální péči v Brně <https://www.crsp.cz/>, obdobně také např v Ostravě: <https://www.prorodiny.cz/sluzby/a-6/> viz <https://www.prorodiny.cz/sluzby/a-6/> nebo <https://www.crsp.cz/nabizime/>

#### **SKUPINA 4**

Setkání komunitní plánování 30.11. 2023



Co vše je potřeba připravit pro diskuzi:

**Téma partnerských vztahů a poznávání sebe sama**

- Přítomnost pracovníka, kterého klienti znají, mají k němu důvěru
- Přirozené prostředí, které je pro klienty známé
- Místo setkání v blízké vzdálenosti jejich bydliště
- Podávat informace srozumitelným jazykem
- Nezahltcovat informacemi
- Odměna za účast na setkání
- „naladit se na stejnou vlnu“ klienta
- Občerstvení
- Zapojit odborníky, kteří se danými tématy zabývají a mohli by pro děti připravit třeba přednášku

**Školní neúspěch**

- Přítomnost rodičů na setkání
- Přítomnost pedagogických pracovníků (zástupci ze základních škol)
- Přítomnost doučovatelů
- Jiný pozitivní název pro skupinu, aby nezněl tak negativně
- Drobná odměna
- Motivování k spoluúčasti rodičů na vzdělávání jejich dětí
- Najít způsob, jak motivovat i ty rodiče, kteří se příliš zapojovat nechtějí
- Místo v blízké vzdálenosti jejich bydliště