

**Zápis z jednání pracovní skupiny komunitního plánování
DĚTI, MLÁDEŽ A RODINA
konaného dne 23. 01. 2024
online přes Google meet**

Přítomni: Jan Horák, Martina Jurošková, Jiří Walach, Alena Niesnerová, Helena Řeháčková, Tereza Bencová, Sylva Michalíková, Adéla Juřicová, Jana Boščíková, Kamila Švrčková, Petra Kníezková, Michaela Hrušková, Hana Mecznerová, Zdeňka Kučná, Hana Schwarz, Martin Dubčák, Aneta Bujnochová, Radovan Bista

Omluveni:

Nepřítomni:

Program:

1. 9:00 - 9:15: test dílčích místností, hlasování apod.
2. 9:15 - 9:30: témata z minulé PS, témata z minulého střednědobého plánu FM,
nástroje pro mapování (focus groups, kulaté stoly atp.)
3. 9:30 - 10:00: práce v menších skupinách (včetně rozdělení a prezentace)
4. 10:00 - 10:15: vyhodnocení a hlasování o tématech pro sběr informací
5. 10:15 - 10:30: prostor pro aktuality z členských organizací

Průběh jednání:

Přivítání všech přítomných vedoucím PS DMR Janem Horákem a představení struktury dnešního společného setkání.

Práce v menších skupinách (15-20 minut):

Rozšířený prostor pro uvážení, která témata vybrat. Je možné témata také doplnit. V rámci přípravy dostanete výčet již zmíněných či zpracovaných témat. K tématům budete přidávat preferenční čísla, výzkumný nástroj a míru své participace (dle složení diskuzní skupiny: aktivní účast, zprostředkování participanta/frekventanta, účast na organizaci - jaká)

Zdrojovým materiálem je výstup ze skupinové práce listopad 2023.

SKUPINA 1

Témata:

Psychické a duševní zdraví dětí – sebehodnocení, vztahy v rodině

Rodičovské kompetence – schopnosti a dovednosti rodičů podílet se na výchově dětí tak, aby předávali dětem „správné vzory“

Odborné téma zaměřené na oblasti vycházejících z potřeb klientů – Bydlení, Finance/Dluhy

Potřeby:

Řešili jsme v rámci diskuze ve skupině, jak motivovat klienty, aby se vůbec zúčastnili fokusních skupin a sdělili zde své potřeby a v souvislosti s tím nás napadlo: materiální pomoc (předat potravinový balíček, malý dárek pro děti apod..), známé prostředí pro klienty ideálně se zázemím i pro menší děti, aby měli pocit bezpečí

Potřeby našich klientů (SAS, občanské poradny a rodinné a manželské poradny): psychologické odborné poradenství, bydlení a finance, propojení a spolupráce pracovníků (SP ze soc.služeb, OSPODu, pracovníci z Úřadu práce)

SKUPINA 2

3 témata, které řeší naše cílová skupina – děti a mládež

Ve skupině: Adéla Juřicová, Sylva Michalíková, Tereza Dančevská, Hana Schwarz

1) Sebepřijetí – identita/sexualita

- Jak jsou vnímáni doma/ve škole – nemají se komu svěřit – dochází k nepřijetí.
- Jak vnímají vlastní tělo, hranice.
- Řeší svou roli ve společnosti, svou sexuální orientaci.

2) Závislostní chování

- Spíše experimenty než závislosti (HHC, Kratom, energy drinky, kouření).

3) Potřeba být vidět

- Klienti jsou chronicky on-line, v realitě bývají nevýrazní.
- Časté live streamy na sociálních sítích – získávání fanoušků, cizích lidí.
- Často vědí, jak se mají bezpečně chovat na sociálních sítích – teoreticky. V realitě ale chtějí riskovat, zkouší hranice.

SKUPINA 3

Návrhy na fokusní skupinu:

- Byla by možná on-line forma? Kombinace s prezenční? Z důvodu anonymních klientů by mohlo být přínosné, kdyby se nemuseli účastnit osobně.
- Za všechny ve skupině jsme se shodly, že za každou službu bychom mohly sehnat maximálně jednoho respondenta (zhruba ve věku 12-15 let) + doprovod (rodič nebo klíčový pracovník).
- Jako motivace pro dětské účastníky by mohl být příslib nějakého zážitku (výlet, kino,...).
- Před skupinou je důležitá včasná informovanost dětských klientů o průběhu skupiny – jasné a transparentní informace.
- Čas fokusní skupiny by měl být dle nás maximálně 1,5 hodiny.
- Návrh: zkusit si fokusní skupinu nanečisto? Vzhledem k tomu, že nikdo z nás nemá zkušenost, mohlo by být zajímavé si to zkusit v roli klientů.

Příprava materiálu pro fokusní skupinu

Cílová skupina (respondenti): děti a jejich rodiče dětí (hlavně v předškolním věku - jesle, dětské skupiny- DS, MŠ)

Témata fokusní skupiny:

Zjištění potřeb a konkrétních představ rodičů v péči o děti jak v oblasti primární prevence, tak v oblasti sekundární prevence (oblast, kde jako rodič cítím, že mám problém, cítím se bezradný). V rámci sociálních služeb a péče či dalších aktivit pro rodinu. Cílová skupina: primárně děti předškolního věku a jejich rodiče.

Dotazy pokládané rodičům dětí v rámci fokusní skupiny např.:

Co rodičům konkrétně v praxi v této oblasti chybí?

Zažil/a jsem ve výchově obtížné situace, náročné, ve kterých jsem se cítila bezradná? S čím si jako rodič nevím rady při výchově, co je pro mě obtížné a složité?

Jakou pomoc bych uvítal/a? Jakou pomoc jsem potřeboval/a?

Kdo, nebo co mi mohlo? Pokud jsem potřeboval pomoc služby (sociální péče, psycholog, poradenství rodinné, etopedické, věděl/a jsem, na jakou organizaci se mohu obrátit ve své obci? Byla taková služba v obci dostupná?

Naše otázky k tématu:

Mají rodiče dostatek informací o nabízených službách v obci?

Mají rodiče dostatek informací o nabídkách služeb a péče, dříve, než problém nastane?

Ocenili by, chybí jim konkrétní místo, kde mohou získat komplexní informace o službách a péči o rodinu – poradenství, terapie, vzdělávání, workshopy pro rodiče..... Např. Centrum, místo pro rodinu? Ocenili by, chybí jim konkrétní pracoviště s jedním odborníkem?

Uvítali by rodiče toto jednou centrum, kde by byla komplexní informovanost zajištěna? Kde by se vše konkrétněji vysvětlilo, kde by se realizovali krátké setkání s odborníky z praxe atd.

... .

Cíl všeobecně této fokusní skupiny:

1. Zjištění potřebnosti rodičů. Zda by uvítali např. Centrum pro rodinu ve FM s komplexní odborným poradenstvím a aktivitami v rámci hlavně primární prevence.
2. Otevření dalších případných návrhů a témat z ohledem na potřeby rodičů?
3. Pokrytí prioritních potřeb cílové skupiny dětí v předškolním věku a jejich rodičů, pro které v praxi chybí komplexní poradenství a terénní preventivní aktivity přímo v organizacích ve FM.
4. Vytvoření pracoviště odborného komplexního poradenství. Centrum by zahrnovalo komplexní rodinu, rodinu s dětmi od 0 do 18let. V Centru by bylo např. zajištěno poradenství (mediace, rodinné konzultace, terapie, právní), prevenci a vzdělávání (kurz pozitivního rodičovství, zvyšování rodičovských kompetencí), vzdělávání (přednášky, workshopy), kromě preventivních programů soustředěných v tomto jednom centru aby byla potřebná také nabídka terénních preventivních programů v MŠ, jeslích, dětské skupině.

Příklady dobré praxe:

Odkaz na centrum pro rodinu a sociální péči v Brně <https://www.crsp.cz/>,

obdobně také např. v Ostravě: <https://www.prorodiny.cz/sluzby/a-6/>

viz <https://www.prorodiny.cz/sluzby/a-6/> nebo <https://www.crsp.cz/nabizime/>

SKUPINA 4

Setkání komunitní plánování 30.11. 2023



Co vše je potřeba připravit pro diskuzi:

Téma partnerských vztahů a poznávání sebe sama

- Přítomnost pracovníka, kterého klienti znají, mají k němu důvěru
- Přirozené prostředí, které je pro klienty známé
- Místo setkání v blízké vzdálenosti jejich bydliště
- Podávat informace srozumitelným jazykem
- Nezahltcovat informacemi
- Odměna za účast na setkání
- „naladit se na stejnou vlnu“ klienta
- Občerstvení
- Zapojit odborníky, kteří se danými tématy zabývají a mohli by pro děti připravit třeba přednášku

Školní neúspěch

- Přítomnost rodičů na setkání
- Přítomnost pedagogických pracovníků (zástupci ze základních škol)
- Přítomnost doučovatelů
- Jiný pozitivní název pro skupinu, aby nezněl tak negativně
- Drobná odměna
- Motivování k spoluúčasti rodičů na vzdělávání jejich dětí
- Najít způsob, jak motivovat i ty rodiče, kteří se příliš zapojovat nechtějí
- Místo v blízké vzdálenosti jejich bydliště

Příští setkání pracovní skupiny DMR se uskuteční 06. 03. 2024 v 9 h v Centru aktivních seniorů.

Zapsala: Jan Horák

Korekce: Petra Křibík Dominíková

Distribuce: emailem